

YOURTUBE



#1 (51) 2023



КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТМК2U
ВЫШЕЛ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

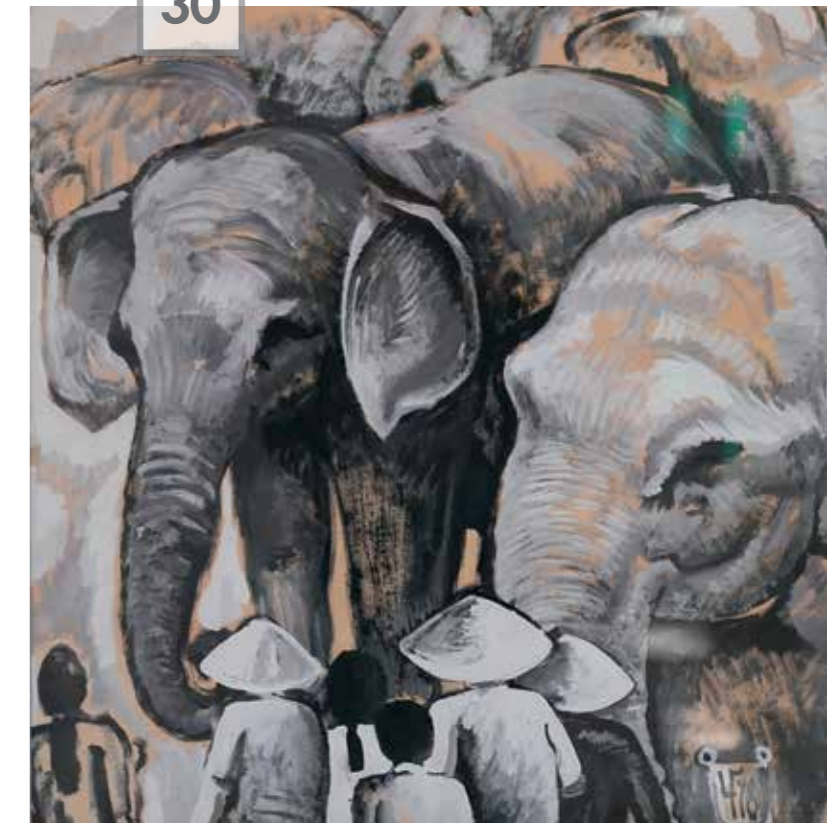
06



22



30



НОВОСТИ

02

ПОДРОБНОСТИ

ПРАКТИКА В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Освоить профессию сварщика студентам в Полевском помогут виртуальные тренажеры, приобретенные при содействии ТМК.

06

ИНТЕРВЬЮ

ОПЫТ В АССОРТИМЕНТЕ

О работе Корпоративного университета ТМК2U на внешнем рынке рассказала директор по развитию клиентских программ ТМК2U Ольга Рудь.

08

ИНФОГРАФИКА

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КЛИЕНТСКИХ ПРОГРАММ ПРЕДЛАГАЕТ

16

ПРОИЗВОДСТВО

ТЕХНОЛОГИИ ФИНИШНЫХ УЛУЧШЕНИЙ

На Первоуральском трубном заводе завершилась модернизация термомощностей. Новые решения позволят расширить сортамент выпускаемой продукции из углеродистых и низколегированных марок стали.

22

26



ОФИС В ДЕТАЛЯХ

24

КОММУНИКАЦИИ

ТМК ТВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В ТМК стартовала трансформация корпоративного телевидения.

26

СОЦИУМ

ВЬЕТНАМСКИЙ ДНЕВНИК

На Волжском трубном заводе открылась выставка работ заслуженного художника России Геннадия Черноткутова. Экспозиция продолжает заводской просветительский проект Perspicillum.

30

БЛИЦ

36

YOURTUBE

№1 (51) МАРТ 2023

niopeople

Главный редактор: Федор Климин | Выпускающий редактор: Мария Маковецкая.
 Учредитель: ООО «МедиаКом». Свидетельство ПИ №ФС77-65730 от 20 мая 2016 года. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. | Адрес редакции: Россия, 101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 40, стр. 2а. | Тел.: +7 (495) 775-76-00. E-mail: mediacom@tmk-group.com

Издатель: ООО «Медиа-Сервис», 111116, г. Москва, ул. Энергетическая, д. 16, корп. 2, эт. 1, пом. 67, комн. 1. Тел.: +7(495)988-18-06 vashagazeta.com | E-mail: ask@vashagazeta.com | Генеральный директор: Владимир Змеющенко | Ответственный редактор: Юлия Кузнецова | Дизайнеры: Наталья Тихонкова, Юлия Осинцева | В подготовке номера принимали участие: Лидия Соколова, Наталья Иванова | Отпечатано в «Юнион Принт». | Тираж 3200 экземпляров. | Любое использование материалов без согласия редакции запрещено. | Фото: архив ТМК, Варвара Новичихина, Shutterstock/FOTODOM | Фото на обложке: Digital Storm/Shutterstock/FOTODOM



ЭКОНОМНЫЙ СВЕТ

Первоуральский новотрубный завод (ПНТЗ) провел модернизацию системы освещения промышленных площадок. В результате потребление электроэнергии снизится более чем на 1500 мегаватт-часов, экономический эффект превысит 5 млн руб. в год.

На предприятии заменили более тысячи светильников в трубопрокатном цехе №1, службе отрезки готовой продукции и полуфабрикатов электросталеплавильного цеха «Железный Озон 32» и цехе складского хозяйства. На смену устаревшим ртутьсодержащим лампам пришли современные светодиодные светильники, подобранные с учетом специфики деятельности промышленных объектов. Они облада-

ют высокой степенью защиты, устойчивы к экстремальным температурным условиям и воздействиям окружающей среды. Оборудование обеспечивает комфортное освещение без мерцания и бликов, а также удобно в обслуживании и не требует безопасной утилизации – экономия достигается и за счет исключения этой статьи расходов.

Масштабная работа по модернизации освещения ведется на предприятии с 2018 года. За это время в цехах установили почти 5500 светодиодных светильников. В 2023 году планируется заменить около 500 светильников на деревообрабатывающем участке фасоннолитейного цеха, в трубопрокатном цехе №5 и объектах энергоцеха.

НАЗНАЧЕНИЯ



Евгений Губанов
назначен управляющим директором Челябинского трубопрокатного завода. До этого занимал различные руководящие должности на предприятии.



Евгений Мерзляченко
назначен управляющим директором ЭТЕРНО. Ранее занимал на предприятии должность руководителя производства.



Ярослав Кузьмин
назначен управляющим директором Челябинского завода металлоконструкций, вошедшего в состав ТМК в 2022 году. Ранее возглавлял предприятие ЭТЕРНО.

ИНЖЕНЕРНЫЙ ОЛИМП

ТМК выступила генеральным партнером образовательного форума «Инженерный олимп», прошедшего в рамках всероссийской студенческой олимпиады «Я – профессионал». При поддержке ТМК в Сочи студенты проверили и укрепили свои знания и навыки по направлениям «материаловедение и технологии материалов» и «программная инженерия».

Организатором выступил Уральский федеральный университет, соорганизатором – Корпоративный университет ТМК2U. В мероприятии приняли участие более 110 студентов из 58 вузов и 29 регионов России. ТМК предложила участникам решить реальные бизнес-задачи в сферах технологий производства трубной продукции и ИТ-решений в логистике. Эксперты и бизнес-тренеры компании провели для студентов лекции по профильным темам и мастер-классы для развития гибких навыков.

В ходе пленарной сессии форума студенты могли задать вопросы топ-менеджерам ТМК. В рамках мероприятия прошел карьерный марафон – интерактивная ярмарка вакансий, на которой студенты познакомились с экспертами предприятий компании.



ДЕМОНСТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В начале марта в Краснодаре прошла международная выставка отделочных и строительных материалов, инженерного оборудования и архитектурных проектов YugBuild 2023 – крупнейшее отраслевое событие строительной индустрии юга России. ТМК приняла в ней участие и выступила партнером мероприятия.

На стенде компании был представлен сортамент производимых компанией труб для энергетики, строительства и жилищно-коммунального хозяйства. Кроме того, посетителям презентовали продукцию для строительной отрасли производства входящих в ТМК Ярцевского метзавода и Челябинского завода металлоконструкций – стальную арматуру и строительные конструкции.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К БЕЗОПАСНОСТИ

ТМК открыла на Волжском трубном заводе (ВТЗ) центр управления охраной труда. В новом комплексе, названном «Центр изобретения безопасности», сосредоточены все ресурсы для управления промышленной безопасностью на предприятии и оборудовано цифровое пространство для отработки полученных знаний и приобретенных навыков.

В нем находятся офисы открытого типа для работников службы, оборудованы переговорные комнаты и конференц-залы для комфортной коммуникации, а также зал круглосуточного видеомониторинга, где операторы анализируют изображения с камер наблюдения на производственных объектах. В одном из помещений расположен зал виртуальной реальности, где с помощью VR-тренажера «Полигон безопасности» работники могут отработать навыки безопасного ведения работ и пройти итоговые тесты.

«Создание современного Центра изобретения безопасности выводит на новый уровень организацию всей системы управления охраной труда на крупном промышленном предприятии. Будущие инициативы центра позволят максимально увеличить вовлеченность персонала и сделать работу по предотвращению несчастных случаев еще более открытой и эффективной», — отметил управляющий директор ВТЗ Сергей Четвериков.



МОДЕРНИЗАЦИЯ СВОИМИ РЕШЕНИЯМИ

Предприятие «Соединительные отводы трубопроводов» нарастило производственные мощности по выпуску отводов большого диаметра благодаря модернизации оборудования в рамках собственного инженерного проекта.

Ранее отводы (изогнутые соединительные элементы трубопроводов) диаметром до 1420 мм выпускались только на одном стане предприятия — теперь их два. Это стало возможным после усовершенствования конструкции одного из агрегатов, выпускавших отводы диаметров до 1220 мм. Для этого специалисты предприятия применили новую оснастку — трубу большого диаметра, разделенную на два полуцилиндра с последующим нанесением антикоррозионного покрытия.

Великолепная семерка

Сотрудники ТМК победили во Всероссийском конкурсе «Инженер года – 2022». В число лауреатов конкурса вошли трое представителей Волжского, трое сотрудников Северского и один сотрудник Синарского (СинТЗ) трубных заводов. Еще один инженер СинТЗ стал победителем первого тура.

Процедура отбора включала два тура, в ходе которых независимая комиссия из известных российских ученых, конструкторов и руководителей ведущих отечественных предприятий проводила экспертную оценку конкурсантов. Комиссия оценила достижения сотрудников ТМК в области разработки и внедрения передовых технологий производства непрерывнолитой нержавеющей заготовки, бесшовных труб из труднодеформируемых марок стали, а также по освоению современных технологий энергосбережения и охраны окружающей среды.

Всероссийский конкурс «Инженер года» проводится Российским союзом научных и инженерных общественных объединений ежегодно. В предварительном этапе конкурса в 2022 году приняли участие более 70 тыс. инженеров из 55 регионов России. По итогам первого тура в финал вышли более тысячи кандидатов. Лауреатами конкурса стали 420 человек.



ПРАЗДНИК ФУТБОЛА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

ТМК поддержала футбольный фестиваль в Екатеринбурге с амбассадорами Российского футбольного союза (РФС). Фестиваль «ТМК. Урок футбола» прошел в начале февраля, в нем приняли участие 300 школьников и 30 учителей школ Свердловской области.

Мастер-классы для школьников в манеже «Урал» провели экс-игроки российской сборной Руслан Пименов, Дмитрий Аленичев, Елена Терехова, Егор Титов и Динияр Билялетдинов. В программу вошли разминка, отработка отдельных упражнений на поле и серия матчей со звездами футбола. Гости

также ответили на вопросы школьников и сфотографировались с ними на память.

«Мы рады, что смогли такому большому количеству детей подарить радость и улыбку, хорошие эмоции и воспоминания. Дети были безумно счастливы. Уверен, этот день запомнится им на всю жизнь. И не только им. Это большая радость для учителей, юных футболистов и амбассадоров. Мы будем продолжать делать такие праздники, продвигать проект «Футбол в школе», чтобы как можно больше девочек и мальчиков любили эту прекрасную игру», — сказал старший тренер женских молодежной и юниорской U-17 сборных России Валентин Гавва.

ПРАКТИКА В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В МАСТЕРСКОЙ ПОЛЕВСКОГО МНОГОПРОФИЛЬНОГО ТЕХНИКУМА ИМЕНИ В.И. НАЗАРОВА (ПМТ) НАЧАЛАСЬ ЭКСПЛУАТАЦИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ СВАРОЧНЫХ РАБОТ. ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН ПРИ СОДЕЙСТВИИ ТМК И СЕВЕРСКОГО ТРУБНОГО ЗАВОДА (СТЗ) В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ».



ТМК в рамках «Профессионалитета» помогла обновить инфраструктуру в колледжах-партнерах в Волгоградской, Оренбургской и Свердловской областях

В мастерских техникума появилось сразу пять виртуальных сварочных тренажеров, имитирующих три вида сварки: ручную дуговую, полуавтоматическую и аргоно-дуговую. Студентам ПМТ новые тренажеры дают возможность ежедневно в безопасном формате, без электродов и высокого напряжения приобретать ценные практические навыки.

Новое оборудование позволяет моделировать процессы ручной дуговой сварки и сварки в среде защитных газов плавящимся и неплавящимся электродом с помощью трехмерной графики, анимации и системы создания виртуальной реальности. Тренажеры создают виртуальное пространство сварочного поста и позволяют выбирать различные модели и упражнения для выполнения сварки разными методами.

Учебные комплексы помогают отработать последовательность действий при работе на разных видах сварочного оборудования, отточить точность движений при ручной сварке без риска для здоровья. Тренажеры можно использовать для повышения квалификации, организации проведения текущего контроля знаний и умений, промежуточной аттестации, выработки и совершенствования профессиональных навыков.

Федеральный проект «Профессионалитет» предусматривает создание образовательно-производственных центров (кластеров), которые объединяют усилия колледжей и производственных компаний по обучению потенциальных сотрудников. Бизнес вместе с государством и педагогическим коллективом модернизирует



Елена ПОЗОЛОТИНА,
заместитель генерального
директора ТМК по
управлению персоналом –
директор Корпоративного
университета ТМК2U:

«ТМК включилась в реализацию проекта «Профессионалитет» на самых ранних этапах и сейчас расширяет свое участие. Интеграция опыта, потребностей и возможностей бизнеса и образовательных учреждений позволяет трансформировать систему подготовки специалистов, сделать ее максимально предметной и направленной на ожидаемый результат. Для студентов обучение в рамках проекта – это возможность погрузиться в специфику профессии, получить знания, необходимые для построения карьеры, и при должном усердии реальную перспективу трудоустройства на одном из ведущих предприятий отрасли. Это наш общий вклад в развитие системы профподготовки и в будущее нашей промышленности».

– Новое учебное оборудование еще и помогает заинтересовать будущих работников, – отмечает директор ПМТ Павел Колобков. – После обучения на практику в сварочные мастерские студенты придут, обладая опытом виртуальной сварки, что заметно ускорит их адаптацию.

ТМК помогла укомплектовать оборудованием девять лабораторий ПМТ. Помимо технического оснащения, для учащихся созданы все условия для обучения рабочим профессиям: аудитории с современным дизайном, индивидуальные компьютеры на каждом посадочном месте, интересные лекции, учитывающие актуальные тренды и требования работодателей.

При поддержке ТМК в рамках «Профессионалитета» обновлена инфраструктура и в других колледжах-партнерах, расположенных в Волгоградской и Оренбургской областях и в городе Каменск-Уральском Свердловской области.

При содействии Волжского трубного завода модернизированы учебные мастерские Волжского политехнического техникума, а также семь лабораторий. В лабораториях установлены станки с ЧПУ, комплекты оборудования для промышленной автоматизации, стенды-тренажеры для освоения технологии монтажа, обслуживания и ремонта промышленного оборудования, виртуальные тренажерные комплексы для проведения тренингов по металлургии черных металлов и обработки металлов давлением.

В Орском техническом техникуме им. А.И. Стеценко, партнером которого выступает Орский машиностроительный завод, лаборатория укомплектованы по направлениям «сварочные технологии», «электромонтаж», «обработка материалов», «слесарные работы» и «постобработка», а также лаборатория металлов и лаборатория 3D-моделирования.

При поддержке Синарского трубного завода в Каменск-

Уральском политехническом техникуме открыты производственные мастерские по компетенциям «мехатроника», «обработка металлов давлением» и лаборатория электроники и микропроцессорной техники.

Проект «Профессионалитет» реализуется за счет средств федерального и регионального бюджетов, а также компаний-участников. В 2022 году ТМК направила на реализацию проекта 80 млн рублей. В 2023 году сумма инвестиций составит 40 млн рублей. **YТ**

колледж. В нем формируются новая управленческая структура, педагогический состав, содержание и структура образовательных программ, создаются учебно-производственные комплексы. Итогом такой трансформации становится создание принципиально иной образовательной среды, учитывающей запросы работодателя.



008

В ТМК НАЧАЛ РАБОТУ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КЛИЕНТСКИХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА ТМК2U. О НОВЫХ ПРОДУКТАХ, УСЛУГАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ КЛИЕНТСКИХ ПРОГРАММ ТМК2U **ОЛЬГА РУДЬ**.

Ольга Владимировна, Корпоративный университет ТМК2U активно работает над продвижением своих услуг на внешний рынок. Расскажите о предпосылках запуска в 2022 году нового направления. Каких результатов уже удалось достичь?

Развитие клиентского направления было изначально заложено в концепции развития Корпоративного университета ТМК2U. В 2022 году у нас сформировался портфель качественных продуктов, которые мы готовы были предложить нашим клиентам. ТМК2U достиг той точки развития, когда можно смело сказать, что наши услуги позволят компаниям эффективно решать управленческие задачи.

Для нас сейчас важно работать с основными клиентами – компаниями нефтегазовой отрасли, помогать специалистам на местах получать нужные компетенции для правильной работы с продукцией ТМК. Для этого Корпоративный университет разработал блок обучающих программ по работе с обсадными и насосно-компрессорными трубами, повышению эксплуатационной надежности промышленных трубопроводов, резьбовым соединениям класса премиум и другим.

Работа проводится совместно со специалистами «ТМК-Премиум Сервис», Научно-технического центра ТМК в Москве и РусНИТИ. Коллеги принимают активное участие в разработке программ Корпоративного университета, делятся с нами информацией о потребностях клиентов, а также выступают в качестве преподавателей.

Такие программы помогают нашим контрагентам снизить риски ошибок при эксплуатации продуктов ТМК, а для университета и технических специалистов компании это еще одна возможность получить обратную связь от клиентов, определить их потребности, решить, над чем нам работать дальше. Таким образом, развивается взаимовыгодное сотрудничество.

На данный момент мы обучили 276 человек из восьми внешних компаний и получили хорошие отзывы о наших продуктах. Качество результата

ТМК2U в 2022 году организовал

>40

обучающих и оценочных мероприятий для внешних заказчиков

Среди продуктов, которые выбирают внешние заказчики, – программы для формирования технических и управленческих навыков, электронные курсы, а также услуги по оценке компетенций



выражается в запросе теперь уже постоянных клиентов на обучение в этом году следующих групп сотрудников своих дочерних предприятий, а также тот факт, что к нам обратились новые клиенты по рекомендации тех, кто сотрудничал с нами ранее. Для них мы организовываем обучение по новым программам по таким направлениям, как технология производства электросварных, бесшовных труб и деталей трубопроводов, безаварийная работа с бурильными трубами и другие.

Во-вторых, мы также выстраиваем отношения с внутренними подразделениями компании, например сбытовым и коммерческим блоком,

а также с профессиональными сообществами, что позволяет решать задачи быстрее и качественнее, поскольку через данные площадки работать гораздо эффективнее, нежели в системе холодных звонков контрагентам. И здесь в основном взаимодействие строится по таким флагманским программам, как «Управляй эффективно», «Бережливое производство», коучинговые программы для руководителей, наставничество, эффективные переговоры, мастерство публичных выступлений.

Мы точно знаем, что качество наших продуктов на достойном уровне, опыт и практика реализации наших проектов в компании это

Центр развития клиентских программ помогает создать и организовать проведение очных программ по управленческим, личностным или техническим направлениям

Ключевые клиенты Центра – крупные компании нефтегазовой отрасли

доказывают. Программы ТМК2U были проведены более чем для 10 тыс. сотрудников ТМК корпоративными бизнес-тренерами. Институт тренерства в университете функционирует и развивается, ежегодно пополняясь квалифицированными специалистами после тщательного отбора и подготовки.

Кроме этого, мы оказываем услуги оценки персонала, где также наработали отличную экспертизу. За 5 лет работы Корпоративного университета мы отточили инструменты очного и дистанционного ассесмент-центра и предлагаем эти услуги для наших клиентов. Только в ТМК процедуру оценки за этот период прошли более 4 тыс. человек. Такая практика позволила сформировать пул прекрасных оценщиков в ТМК2U.

Какие еще продукты и услуги предлагает Центр развития клиентских программ ТМК2U?

Сегодня мы можем полноценно выстраивать HR-процессы для любых клиентов – от адаптации методологии по работе с управленческим резервом, подбору и адаптации персонала до проведения социологических исследований под ключ, результативных стратегических и фасилитационных сессий.

Мы ищем удобные и экономически выгодные форматы обучения персонала, особенно если речь идет о массовом обучении. С этой целью создали собственную студию по разработке электронных курсов. Сейчас в копилке ТМК2U – 226 электронных курсов по hard и soft skills, и мы можем разработать любой курс под запрос клиента либо адаптировать имеющийся.

Мы предлагаем нашим партнерам линейку программ и консалтинговых услуг, разработанную коллегами внутреннего блока Корпоративно-

“ Работа с крупными клиентами нефтегазовой отрасли по направлению дополнительных услуг и обучение по экспертным техническим программам, несомненно, важны. Это не только диверсификация бизнеса, но и клиентоориентированность. Умение вовремя определить потребности наших партнеров и удовлетворить их укрепляет сотрудничество и подчеркивает ключевые и базовые ценности ТМК.

Денис Приходько,
заместитель генерального
директора по коммерции ТМК

ТМК2U был создан в 2017 году для обеспечения непрерывного развития сотрудников компании. Сегодня в арсенале Корпоративного университета – более 400 обучающих программ и свыше 370 электронных курсов. В 2020 году университет заявил о готовности предложить внешним заказчикам свои программы обучения, услуги по оценке персонала и проведение социологических исследований. Эту работу в структуре ТМК2U ведет Центр развития клиентских программ.



ФОТО: ВАРВАРА НОВИЧИХИНА

“ Мы давно и плотно сотрудничаем с ТМК2U. С момента организации Центра развития клиентских программ поддерживаем и это направление бизнеса: мы предоставили свою клиентскую базу, помогли наладить взаимодействие специалистов Корпоративного университета и менеджеров коммерческого блока. Для нас провели презентацию о продуктах и услугах, которые могут быть интересны нашим партнерам. Разумеется, начинать всегда сложно, поэтому здесь важен командный подход.

Евгений Кравченко,
директор по закупкам ТМК

го университета: очные программы и вебинары, магистерские программы, услуги по оценке компетенций и цифровые решения.

Как развиваете взаимодействие с клиентами?

В работе с клиентами мы используем комплексный подход и задействуем все каналы связи при продвижении продуктов Корпоративного университета. Одним из инструментов является участие в выставках и конференциях, где можно напрямую познакомиться и пообщаться с нашими потенциальными партнерами. При этом мы стараемся выступать в подобных мероприятиях не только в качестве экспонента. Каждое масштабное событие мы сопровождаем какой-либо активностью от ТМК2U.

Например, на крупнейшем чемпионате рабочих профессий был организован деловой завтрак для руководителей и HRD различных компаний в новом и интересном формате «печка-куча». Краткие, но весьма информативные презентации сопровождались дискуссиями и чаепитием. Это позволило в неформальной обстановке и активном формате обмениваться мнениями и опытом относительно пользы и значимости продуктов Корпоративного университета. В рамках «Металл-Экспо – 2022» нам



В 2023 году планируется нарастить число клиентских проектов, в том числе за счет разработки образовательных программ и HR-процессов с нуля под нужды заказчиков

в прямом смысле удалось размять мозги с клиентами: наша команда провела одноименный мастер-класс по развитию когнитивных способностей и кейс-стади на тему «Корпоративный университет: от прогноза к эффективности».

Конечно, в век передовых технологий важно развивать интернет-технологии, и мы активно занимаемся улучшением сайта ТМК2U – от содержания до современной визуализации.

Выставками мы не ограничиваемся. Взаимодействие с клиентами мы активно развиваем при поддержке профессиональных сообществ. Совместными усилиями Корпоративного университета и регионального объединения работодателей Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей была организована выездная рабочая встреча в Первоуральске на тему «Повышение вовлеченности». В масштабном обсуждении приняли участие специалисты 20 компаний. Также мы сотрудничаем с Агентством стратегических инициатив по проектам социального воздействия в сфере образования в Челябинской и Свердловской областях.

Достигнув успеха в обучении и развитии собственного персонала, команда ТМК2U ведет активную работу над привлечением новых клиентов



В работе с внешними клиентами Корпоративному университету ТМК2U помогают не только коллеги извне, но и внутри самой ТМК. Существенную поддержку в привлечении клиентов нам оказали сотрудники дирекций по закупкам и коммерции ТМК. Они предоставили нам свои клиентские базы и стали некой точкой выхода на директоров по персоналу компаний – партнеров ТМК. Только в марте запланировано 12 очных встреч, география обширная: Екатеринбург, Челябинск, Норильск, Москва, Ростов-на-Дону и другие. При этом запросы у клиентов совершенно разные – это и обучение руководителей, и методы удержания персонала, и разработка цифровых продуктов. Это уникальные запросы, и мы готовы их максимально кастомизировать, разработать под ключ, что на деле подтверждает нашу гибкость и клиентоориентированность.

Как определяются потребности клиентов в программах и услугах?

В первую очередь мы общаемся с текущими или потенциальными клиентами, чтобы определить

их проблемные зоны. Отталкиваясь от полученной информации, мы либо конструируем подходящую программу на основе уже имеющегося портфеля предложений, либо разрабатываем ее с нуля.

Активно развиваем кросс-функциональную работу – тесно работаем с подразделениями ТМК, которые взаимодействуют с ключевыми клиентами компании. Определяем потребности партнеров, совместно разрабатываем план обучения по экспертным техническим программам.

Постепенно наш круг общения и клиентская база расширяются, о наших продуктах и услугах узнает все большее число компаний. Часто их представители сами интересуются, нет ли в нашем арсенале той или иной программы или услуги. Подобные запросы дают повод для проведения анализа и создания продуктов, востребованных клиентами.

Самое интересное, что наша деятельность не имеет конечной точки. Рынок развивается быстрым темпом, мир меняется стремительно, а это значит, что у нас всегда есть стимул к движению вперед. **УТ**

В течение прошлого года Центр развития клиентских программ принял участие более чем в десяти форумах



ФОТО: ВАРИАРА НОВИЧИХИНА

ПОДРОБНЕЕ
НА САЙТЕ
КОРПОРАТИВНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ТМК2U




TMK2U

 Корпоративный
университет

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТМК

Решение о выходе на внешний рынок – важный шаг как для Корпоративного университета, так и для ТМК. Наличие в компании такой структуры, как корпоративный университет, само по себе говорит о высоком уровне зрелости процессов развития персонала. Начало работы со сторонними клиентами – это, несомненно, следующий шаг в развитии кадрового потенциала ТМК.

Усиливая новое направление, мы не преследуем амбициозных коммерческих целей, не рассматриваем это как самостоятельный бизнес-проект. Выход на высококонкурентный рынок дает возможность расширить горизонт видения и планирования, предоставляет дополнительный инструментарий для самопроверки и самооценки. Через образовательные запросы внешних клиентов из разных отраслей мы сможем лучше оценивать перспективные тренды, вовремя совершенствовать собственные компетенции, предоставлять ТМК и заказчикам актуальные продукты. Взаимодействие с партнерами через образовательные проекты позволит ТМК лучше понимать ценностные установки и векторы развития различных секторов экономики и участников рынка.

Безусловно, это серьезный вызов, который позволит команде университета стать профессиональнее, увеличив вклад в бизнес ТМК. Первые шаги в этом направлении вселяют оптимизм: партнеры с интересом воспринимают наши предложения, есть реализованные проекты и долгосрочные контракты. Мы в самом начале пути и рассчитываем, что он будет интересным и полезным для нас, для компании и для наших партнеров.

**Елена Позолотина,
заместитель генерального
директора ТМК по
управлению персоналом –
директор Корпоративного
университета ТМК2U**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КЛИЕНТСКИХ ПРОГРАММ
ПРЕДЛАГАЕТ

ОЧНЫЕ ПРОГРАММЫ И ВЕБИНАРЫ

Программы для развития управленческих, профессиональных и личностных компетенций, экспертные технические программы, методики совершенствования производственной системы.



ВЕБИНАР



ЭЛЕКТРОННЫЙ КУРС



ОЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ



ТЕСТИРОВАНИЕ/ ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ



УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ



УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ



ДИПЛОМ О ПЕРЕПОДГОТОВКЕ



ДИПЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА



РАЗРАБОТКА ПОД КЛЮЧ

КУРСЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И HR

Управляй эффективно

250 часов



Управляй эффективно v. 2.0

190 часов



Коучинговый подход в управлении

30 часов



Мастерство публичных выступлений

60 часов



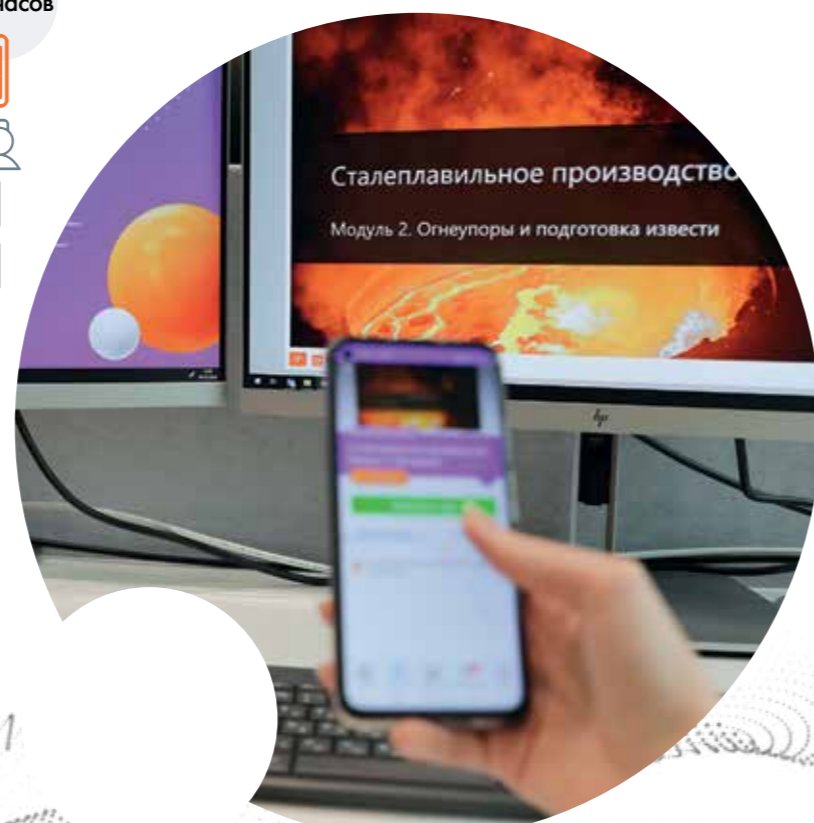
Эффективные переговоры

20 часов



Производственное планирование

20 часов



БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Методология Lean 6 Sigma Зеленый пояс

256 часов



Методология Lean 6 Sigma 5S+1

54 часа



Методология Lean 6 Sigma 5S+1 Офис

54 часа



Методология Lean 6 Sigma Система TPM

107 часов



Методология Lean 6 Sigma Инструмент SMED

107 часов



КУРСЫ MICROSOFT OFFICE

Базовый уровень

MS Excel

18 часов



Продвинутый уровень

MS Excel

25 часов



MS Word

21 час



MS PowerPoint

3 часа



Экспертный уровень

MS PowerPoint

19 часов



ЭКСПЕРТНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ КУРСЫ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Программы обучения по работе с обсадными трубами и НКТ

до 50 часов



Повышение эксплуатационной надежности промышленных трубопроводов

30 часов



Резьбовые соединения класса премиум

13 часов



МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Гибкие программы под запрос бизнеса, максимальная практикоориентированность: бизнес-кейсы, выпускные квалификационные работы по реальным проектам.

ДИПЛОМ МАГИСТРА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА

Управление металлургическим предприятием

670 часов



HR-стратегия развития организации

462 часа



Финансы в цифровой экономике

440 часов



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОД КЛЮЧ

Выявление проблемных аспектов деятельности с целью повышения производительности труда и эффективности бизнес-процессов.

Оценка внутренней клиентоориентированности



Оценка вовлеченности персонала



Оценка удовлетворенности ИТ-продуктами



РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ HR-ПРОЦЕССОВ

Подбор персонала



Адаптация персонала



Управленческий резерв



Аттестация персонала



Единая система оплаты труда



ЭЛЕКТРОННЫЕ КУРСЫ

Один из наиболее быстрых и приемлемых по стоимости способов повышения квалификации персонала.



среднее время прохождения

Курсы по металлургическим технологиям

Вибрационная диагностика металлургического оборудования



5 часов



Сталеплавильное производство



16 часов



Детали машин и основы конструирования



18 часов



Личностные и управленческие компетенции

Курсы по менеджменту



7 часов



Курсы по английскому языку



31 час



Курсы по деловому этикету и личной эффективности



1 час



ИТ-ПРОДУКТЫ

Лучшие продукты ТМК2U в сфере информационных технологий для ваших компаний.

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Инструменты цифровой трансформации

250 часов



Роботизация бизнес-процессов Light-уровень

5 часов



ИТ-ИНСТРУМЕНТЫ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ

SOTA2U

Корпоративная HR-платформа

MOBI2U

Корпоративная социальная сеть



BLUE PLANET STUDIO/SHUTTERSTOCK/FOTODOM

УСЛУГИ ПО ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА

Оценка профессиональных, личностных и управленческих компетенций.

Центр оценки квалификаций



Ассесмент-центр



Профессиональные тесты



Индивидуальная оценка по компетенциям



ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ВСТРЕЧ И МЕРОПРИЯТИЙ

Коллективные очные мероприятия для практической отработки полученных знаний, развития коммуникационных способностей, повышения вовлеченности и улучшения взаимодействия между сотрудниками.



ALEXANDER SUPERTRAMP/SHUTTERSTOCK/FOTODOM

ФАСИЛИТАЦИОННЫЕ СЕССИИ

Форсайт-сессия

2–4 часа



Сессия под заказ

8–16 часов



Стратегическая сессия

8–16 часов



БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИЯ

Фабрика процессов

8 часов



Эффективный офис

4 часа



Управляй эффективно

4 часа



КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Конкурсы лидерства

8–16 часов



Профессиональные чемпионаты

8–16 часов



Конференции

от 1 дня



ТЕХНОЛОГИИ ФИНИШНЫХ УЛУЧШЕНИЙ

НА ПЕРВОУРАЛЬСКОМ ТРУБНОМ ЗАВОДЕ (ПНТЗ) ЗАВЕРШИЛАСЬ РЕАЛИЗАЦИЯ МАСШТАБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕРМОМОЩНОСТЕЙ В ТРУБОВОЛОЧИЛЬНЫХ ЦЕХАХ. НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПОЗВОЛЯЮТ РАСШИРИТЬ СОРТАМЕНТ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ УГЛЕРОДИСТЫХ И НИЗКОЛЕГИРОВАННЫХ МАРОК СТАЛИ И ПОВЫСИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.



Важный шаг на пути расширения сортамента продукции с высокой добавленной стоимостью был сделан на ПНТЗ в 2021 году, когда в трубоволоочильном цехе №14 была усовершенствована работа роликовой проходной печи с защитной атмосферой и радиантными трубами. Обновленные мощности позволили осуществлять отпуск и низкотемпературный отжиг (500–830 °С) для получения необходимой микроструктуры и механических параметров труб. Например, для шарикоподшипниковых труб – обеспечение необходимых показателей твердости; для продукции авиационного и космического назначения – производство труб с глубиной залегания обезуглероженного слоя, не превышающей требования нормативных документов.

В печи используются керамические радиационные трубы взамен металлических. Они быстрее нагреваются, имеют лучшую теплоотдачу, срок их эксплуатации выше. Современное оборудование для термообработки труб полностью автоматизировано.

Второй этап программы был завершен в трубоволоочильном цехе №14 в январе 2022 года. Металлурги провели масштабный процесс переноса и модернизации печи на участке по производству специализированных труб. Были установлены новые нагревательные элементы, оборудование контрольно-измерительных приборов, проведен газопровод защитного газа и удлинение конструкции печи для обработки труб длиной до 23 м.

Модернизация печи позволила исключить из производственной цепочки процессы удаления окалины и травления, что привело к снижению негативного воздействия на окружающую среду, экономии электро-

60 т в сутки составляет производительность роликовой газовой печи в трубоволоочильном цехе №9

энергии, природного газа и пара, а также затрат на приобретение химикатов.

Завершением масштабного проекта по наращиванию термомощностей в трубоволоочильных цехах ПНТЗ стал ввод в эксплуатацию роликовой газовой печи в цехе №9. Запуск прошел в конце прошлого года. Предприятие расширило возможности термообработки труб с высокими эксплуатационными характеристиками.

Новая установка состоит из погрузо-разгрузочных столов, проходной печи с роликовым подом радиационного нагрева и керамическими радиантными горелочными устройствами, охлаждающей камеры и продувочных вестибулей общей длиной 90 м. Процессы автоматизированы. Производительность печи составляет 60 т в сутки.

С пуском новой печи удалось исключить сразу несколько процессов производственной цепочки. Теперь на трубах не образуется окалина и ее не нужно удалять травлением. Кроме того, отпала необходимость в охлаждении печных роликов. Новое оборудование проводит термическую обработку труб в защитной атмосфере при температуре от 500 до 980 °С для достижения необходимой структуры металла. Благодаря более совершенной системе нагрева снижается потребление природного газа и электроэнергии, уменьшаются выбросы продуктов горения.

Высокопрочные термообработанные трубы производства ПНТЗ востребованы в авиационной, нефтяной промышленности, на предприятиях энергетического комплекса, машиностроения, автомобилестроения, котельного и нефтегазоперерабатывающего оборудования.

«Реализованная программа модернизации термического оборудования является продолжением деятельности ТМК по внедрению на наших предприятиях наилучших отраслевых практик по производительности и ресурсопотреблению. Нам есть чем гордиться. При подборе оборудования мы обязательно учитываем аспекты энергоэффективности, экологической безопасности технологического решения, а также оцениваем объем выбросов парниковых газов», – подчеркнул технический директор ТМК Борис Пьянков. **УТ**



Владимир ТОПОРОВ,
управляющий директор ПНТЗ:

«Инвестиции в модернизацию производства – составная часть политики предприятия в области устойчивого развития, поскольку новое оборудование соответствует современным экологическим требованиям и позволяет создать более комфортные условия труда для работников, в частности за счет автоматизации процессов и снижения объемов ручного труда».



1. БОКСЕРСКИЕ ПЕРЧАТКИ

Бокс помогает мне переключиться, отвлечься от работы. На мой взгляд контактные виды спорта справляются с этим лучше, чем другие активности. Начала заниматься больше года назад в Академии бокса. Сейчас туда ходит и мой ребенок. Недавно попали с ним на матч, посвященный Герою России, который проходил в академии. Мы остались под большим впечатлением. Такие мероприятия прекрасно воспитывают в детях чувство патриотизма, гордости за российский спорт.

2. ПОВЕЛИТЕЛЬ ДУХОВ

Скульптура бурятского скульптора Даши Намдакова. Это я приобрела во время одной из своих поездок в Иркутск. В городе есть галерея Виктора Бронштейна, где представлена постоянная экспозиция мастера. Я ее посещаю каждый раз, когда приезжаю в Иркутск на бизнес-встречи с партнерами ТМК. Его работы меня вдохновляют, одна из них, как напоминание о большом искусстве, находится теперь в моем кабинете.

3. КНИГА

Книга Дэниела Ергина – это как матчасть, которую надо иметь под рукой. Она описывает проблемы современной энергетики, дает экскурс в историю, а также разбирает вопросы формирования энергетической картины мира. Помогает мне понимать в работе, чем вообще занимаются нефтяные компании.

4. ФОТО СЫНА

В разные периоды жизни для человека важны разные задачи, цели, свершения. Уверена, что мой ребенок – это лучшее, что произошло со мной. Это мое главное дело в жизни. В воспитании Никиты мне помогает в том числе работа и мои профессиональные успехи. Он это понимает и гордится мной.

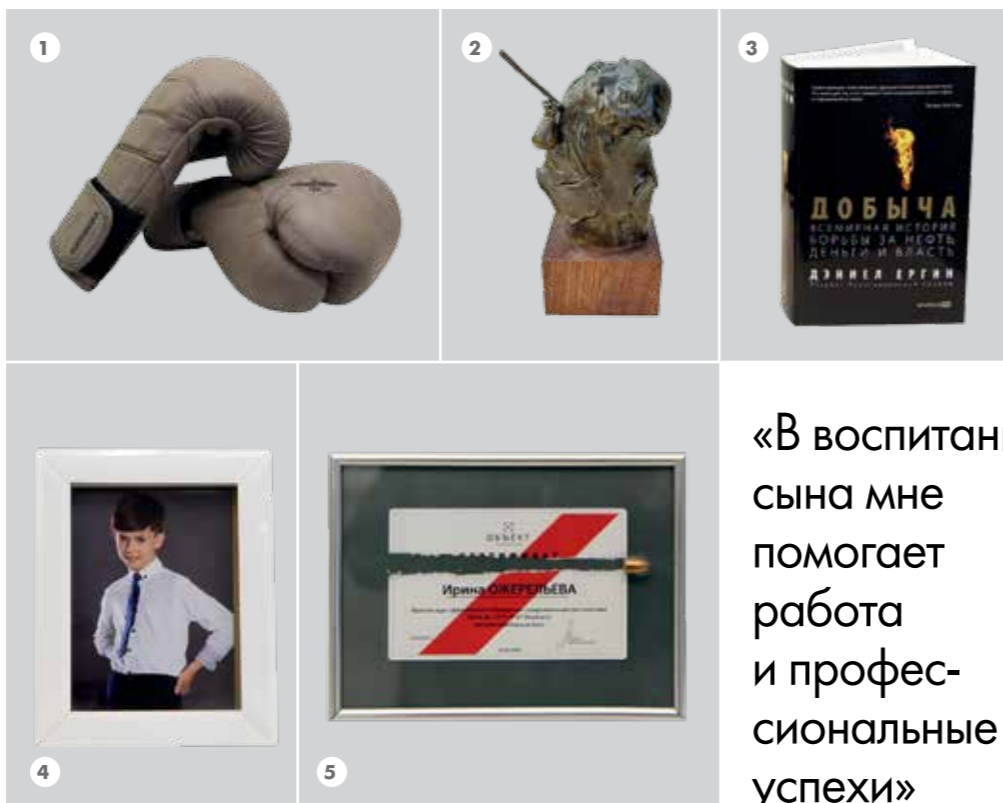
5. НОВЫЕ ЭМОЦИИ

Два года назад мне захотелось испытать новые эмоции, и я записалась в стрелковый клуб. Хотелось понять мое это или нет. Не могу сказать, что я системно этим занимаюсь, но тем не менее опыт был интересный. Появились мысли освоить управление вертолетом, новые горизонты ждут.



**ИРИНА
ОЖЕРЕЛЬЕВА,**
директор по продажам
ТЭК РФ ТМК, –
о вещах, которые
окружают ее на
рабочем месте

О ГЛАВНОМ ДЕЛЕ В ЖИЗНИ, БОЛЬШОМ ИСКУССТВЕ И НОВЫХ ГОРИЗОНТАХ



«В воспитании сына мне помогает работа и профессиональные успехи»

ТМК МЕДИА



Все события компании
в одном мобильном приложении



**КАЖДУЮ СРЕДУ
СВЕЖИЙ ВЫПУСК
АУДИОПОДКАСТОВ
«НЕДЕЛЯ С ТМК»**

Можно читать,
смотреть, искать, а теперь и
СЛУШАТЬ!

Скачайте ТМК Медиа на свой смартфон



ТМК ТВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЭКОСИСТЕМА ПЕЧАТНЫХ И ЦИФРОВЫХ СМИ ТМК РАЗВИВАЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСЛЕДНИМИ ТРЕНДАМИ МЕДИЙНОЙ ОТРАСЛИ. НЕ ТАК ДАВНО В КОМПАНИИ СТАРТОВАЛА ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ: СОЗДАНА НОВАЯ СТУДИЯ, ОБНОВИЛАСЬ ФЛАГМАНСКАЯ ПРОГРАММА «НОВОСТИ ТМК», ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПОДАЧИ КОНТЕНТА, УСОВЕРШЕНСТВОВАНЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ.

Корпоративное телевидение в России как канал внутренней коммуникации и информирования сотрудников появилось во второй половине нулевых. Началось все с показа коротких имиджевых роликов и презентаций, которые в режиме нон-стоп транслировались на телеэкранах в офисах.

С тех пор этот инструмент внутренних коммуникаций эволюционировал. У компаний, всерьез развивающих свое ТВ, появились брендовые телестудии, редакции с корреспондентской сетью, программы телепередач и прочие атрибуты профессионального телевидения.

ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

ТМК имеет широкую географию присутствия, в компании работают более 50 тыс. сотрудников. В организации с такой сложной структурой внутренней аудитории наличие развитой системы коммуникаций особенно ценно, так как ее уровень напрямую влияет на развитие корпоративной культуры и вовлеченность сотрудников.

А уровень мотивации отражается на ключевых бизнес-результатах компании.

Поэтому в ТМК создана масштабная система внутрикорпоративных СМИ. Она развивается в русле последних трендов, имеет эффективные инструменты коммуникации с работниками предприятий, местными сообществами, клиентами и партнерами.

Важным элементом экосистемы является корпоративное телевидение ТМК. Это один из самых технологичных и оперативных каналов коммуникации. Производственные рекорды и спортивные достижения, обучающие программы и конкурсы профессионального мастерства, благотворительные акции и корпоративные праздники, – все это и много другое регулярно освещается в итоговой программе за неделю – «Новости ТМК». Видеоформат позволяет подать информацию доступно, наглядно и максимально понятно.

– Поговорка «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» говорит о том, что большинство из нас – визуалы, – подчеркивает руководитель направления корпоративного телевидения ТМК, ведущая программы «Новости ТМК» Полина

Угрюмова. – Просматривая фото- или видеоконтент, человек прикладывает меньше усилий для получения информации и быстрее улавливает ее суть. Телевидение одновременно воздействует на оба основных канала восприятия, видео и аудио. Ни один аудиоподкаст или статья в газете не расскажут о событии лучше, чем репортаж с места событий на ТВ. И в первом, и во втором случае нам придется что-то вообразить и домысливать, а на экране нам покажут все именно так, как было.



Современная аудитория все чаще отдает предпочтение видеоконтенту. За внимание зрителя одновременно борются федеральные каналы, стриминговые сервисы и видеоблогеры. Удерживать зрителя в такой конкурентной среде – нетривиальная задача.

– Мы внимательно анализируем данные о количестве просмотров и пользователей, смо-

тревших новости, исследуем зрительские охваты и глубину погружения в контент. Перед подготовкой программы тщательно готовимся и выводим в «заглавную» тему выпуска именно ту, в которой есть определенная потребность, – рассказывает Полина Угрюмова.

За производство продукта отвечает большая команда, которая имеет солидный опыт видеосъемок и производства телесюжетов. В ходе еженедельных редакционных совещаний формируется тематический план ближайших программ, обсуждается формат подачи, планируются эксклюзивные интервью и материалы. Каждый выпуск ТВ-программы – это уникальный продукт, в который входят самые лучшие телесюжеты о жизни предприятий ТМК.

ПЕРВЫЕ ШАГИ

Развитие собственного телевидения в ТМК началось в 2017 году с еженедельной программы «Новости ТМК». Видеоматериал для нее снимали сотрудники PR-подразделений на предприятиях, а уже финальный выпуск готовился на «11-м канале» в городе Полевском.

Проект быстро получил общественное и отраслевое признание. В 2019 году телепрограмма стала победителем конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли». Ее начали транслировать на региональном телевидении –

Корпоративное ТВ – один из самых технологичных каналов коммуникации

2017

Начало регулярного выпуска программы «Новости ТМК».

Контент готовят специалисты предприятий ТМК.

2019

«Новости ТМК» получают новое графическое оформление, фон для виртуальной студии, появляются заставки и рубрикатор.

Редакция программы побеждает в конкурсе «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ», организованном журналом «Металлоснабжение и сбыт».

2021

К ТВ-редакции присоединились корреспонденты в Челябинске (ЧТПЗ) и Первоуральске (ПНТЗ).

2022

Проект переезжает в Москву. Временной студией стала площадка на базе Научно-технического центра ТМК.

«ТМК ТВ» запускается на популярных видеохостингах для трансляции полных версий видеосюжетов из регионов.

Ребрендинг программы «Новости ТМК»: полное обновление формата, стиля и подачи видеоматериалов.

2023

Программа выходит из собственной студии в Москве в обновленном формате.

В марте на каналах ТМК в популярных видеохостингах стартовало потоковое вещание актуальных сюжетов компании.



В ближайшем будущем в программе корпоративного телевидения появятся новые форматы и рубрики, которые не оставят зрителя равнодушным

помимо «11-го канала» на ОТВ в Екатеринбурге и телеканале «Евразия» в Орске.

Параллельно развивались и другие направления формирования видеоконтента ТМК: корпоративные фильмы и имиджевые ролики. Сейчас они размещены на сайте компании, в мобильных приложениях ТМК Медиа и Mobi2U, а также транслируются на популярных видеохостингах и инфоэкранах на предприятиях.

ТВ ДРУГОГО УРОВНЯ

По мере роста популярности корпоративного ТВ стало очевидно, что еженедельный формат перестал отвечать потребностям зрительской аудитории, которая ожидала более разнообразной и актуальной подачи информации. Кроме того, ТМК ТВ давно нуждалось в собственной современной телестудии, не было и единого медиохранилища для готовых видеоматериалов, объем которых исчислялся сотнями гигабайт. Решением стал проект ребрендинга и трансформации ТМК ТВ.

Первые заметные перемены произошли летом прошлого года. «Новости ТМК» переехали из Полевского в Москву. Для съемок программы выбрали современный научно-технический центр ТМК, площадку на втором этаже с видом на испытательные стенды. Аудитория отреагировала на изменения положительно, количество просмотров резко увеличилось.

К концу прошлого года был разработан новый дизайн-проект программы «Новости ТМК» и оформлена постоянная брендированная студия для съемок. Также был создан новый графический пакет в фирменных цветах и с использованием логотипа компании.

В начале 2023 года состоялся дебют «Новостей ТМК» в обновленном формате. Съемки в новой студии проходят одновременно с трех камер, используется мультимедийная стена для демонстрации инфографики.

Изменения также коснулись структуры и формата подачи контента. В итоговую программу включаются не все, а самые важные материалы, поэтому в конце прошлого года на корпоративных каналах ТМК в популярных видеохостингах появился специальный раздел, где публикуются все видеосюжеты, подготовленные коллегами на предприятиях.

Стартовало потоковое вещание актуальных ТВ-сюжетов компании



Федор Климин,
директор по корпоративным коммуникациям ТМК:

«ТМК обладает развитой системой корпоративных СМИ, при этом, если заводские газеты больше ориентированы на сотрудников предприятия, то корпоративное телевидение смотрит и внешняя аудитория в городах присутствия ТМК.

Еженедельная ТВ-программа «Новости ТМК» выходит в эфир на нескольких городских и областных эфирных телеканалах, а также размещена в свободном доступе онлайн. Это, несомненно, означает повышенные требования к уровню корпоративного ТВ, его материально-техническому обеспечению, к качеству видеосюжетов и работе ТВ-корреспондентов.

В результате модернизации корпоративного телевидения ТМК уже значительно вышло на новый уровень, но мы не намерены останавливаться на этом: впереди – дальнейшее развитие потокового ТВ, тематические передачи, больше эксклюзивных интервью и интересных спикеров. Наша задача – сделать из ТМК ТВ лучшее корпоративное телевидение в России».

Следующим шагом стал запуск в марте этого года потокового телевидения, когда видеосюжеты транслируются один за другим в реальном времени. При этом, как только новый телерепортаж поступает с предприятия, он сразу попадает в эфир. За счет этого еженедельная программа «Новости ТМК» трансформируется из новостной передачи в обзорную.

БУДЕТ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Это лишь малая часть «контентной трансформации». Коллектив ТМК ТВ продолжает изучать лучшие практики, советоваться с экспертами в области телекоммуникаций, за плечами которых успешный опыт становления и развития новостных и авторских программ на ведущих федеральных каналах. Поэтому в ближайшем будущем в программе корпоративного телевидения появятся новые форматы и рубрики, которые не оставят зрителя равнодушным. **УТ**

030 ВЬЕТНАМСКИЙ ДНЕВНИК

ПОД ТАКИМ НАЗВАНИЕМ НА ВТЗ ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА РАБОТ ЗАСЛУЖЕННОГО ХУДОЖНИКА РОССИИ ГЕННАДИЯ ЧЕРНОСКУТОВА. ЭКСПОЗИЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ЗАВОДСКОГО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА PERSPICILLUM.

Имя Геннадия Чернскутова хорошо известно в регионе. Он автор множества монументальных мозаичных работ в городе Волжском, его картины украшают галереи и частные коллекции России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а городской выставочный зал носит его имя. В апреле 1978 года художник посетил Вьетнам. Итогом поездки явилось создание живописных произведений, которые впоследствии экспонировались на персональных выставках художника под названием «От Халонга до Меконга» в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Волгограде, Минске, Риге. «Мы проехали с севера на юг около полутора тысяч километров. От древнего, с красивой леген-



«Кактусы в парке», город Хошимин

Просветительский проект ВТЗ Perspicillum стартовал на ВТЗ в 2013 году. Его цель – содействие реализации в городе Волжском социальных проектов, способствующих расширению знаний волжан в гуманитарном и технической сферах жизни, формированию целостной и объемной картины мира.

Perspicillum – название, которое дал своему изобретению – зрительной трубе – в 1609 году Галилео Галилей. С ее помощью он впервые смог изучать небесные тела и совершать свои самые значительные открытия.

За прошедшее время были организованы десятки уникальных экспозиций: фотографии, фотоинсталляции, скульптуры, графические и живописные работы. Сотрудники предприятия, компании, многочисленные гости ВТЗ смогли познакомиться с творчеством талантливых волжских художников.

дой залива Халонг на севере до полноводной и своенравной реки Меконг на юге. Прекрасная страна! Две недели для беглого знакомства со страной может быть и достаточно. Но две недели для художника – это очень и очень мало. Может быть, где-то нужно было задержаться подольше, наоборот, где-то проскочить быстрее. Где-то просто походить пешком, вбирая в себя весь незнакомый аромат далекой земли... Вьетнам произвел на меня огромное впечатление, – вспоминает сам художник. – Пожалуй, впервые я с большим желанием занимался обработкой того материала, тех впечатлений, которые вывез из этой поездки. Говорю «впервые» потому, что достаточно много видел стран в Европе, видел Америку, но не вывез, видимо, того огня, который пробуждает неодолимую страсть к работе».

Открывая экспозицию, управляющий директор ВТЗ Сергей Четвериков отме-



Антропий Най-Вай. Одно-единственное
взлетно-посадочное поле. Наш
ИЛ-62 – вьетнамский самолет,
капитан вьетнамский. Кругом –
рисовые поля, зеленые бортики с
бамбуками (прелесть здесь была
аэродром). Самолет сел, работали
до конца дорожки, развернулись,
и тихо поехали обратно. Здание
в стороне – небольшой сарайчик.
Это магазин. Заполнен декорациями,
мозаиками, картинами, статуями
в обитом и погоним в Халонг.
Две 50 км. Встретили нас два
карты-изд. Все слышно говорит
по-русски. И проехали по дороге
их по-русски – Миша и Зина.
Миша – лезвийский, Зина – вьетнамка.
Дают нам и по телефону выходы.
Путь в 50 км. Занятно.
Узнаю дорогу. Все раскрывается



Две недели для беглого знакомства со страной может быть и достаточно, но для художника это очень мало



Открывали экспозицию (слева направо) управляющий директор ВТЗ Сергей Четвериков, сын Геннадия Черноскутова Олег и куратор проекта Игорь Малюгин

Мы проехали с севера на юг Вьетнама около полутора тысяч километров



тил, что после перерыва выставочное пространство предприятия вновь готово радовать заводчан интересными экспозициями.

— Коллектив завода показывает хорошие производственные результаты, реализуя поставленные ТМК цели и искусство, креативный подход способствуют максимальной реализации огромного творческого потенциала, который заложен в наших сотрудниках, — сказал он.

Как пояснил куратор проекта Игорь Малюгин, выставка «Вьетнамский дневник» уникальная, она



Улицы Вьетнама глазами художника





позволяет увидеть творческую кухню художника, его эмоции, настроение, его мир. Ведь на выставке представлены фрагменты записей, пометки и наброски из походного блокнота Геннадия Черноскутова, который был с ним в поездке. Зрители впервые смогут увидеть графические листы, на основе которых создавались живописные произведения и которые сами по себе стали произведениями изобразительного искусства.

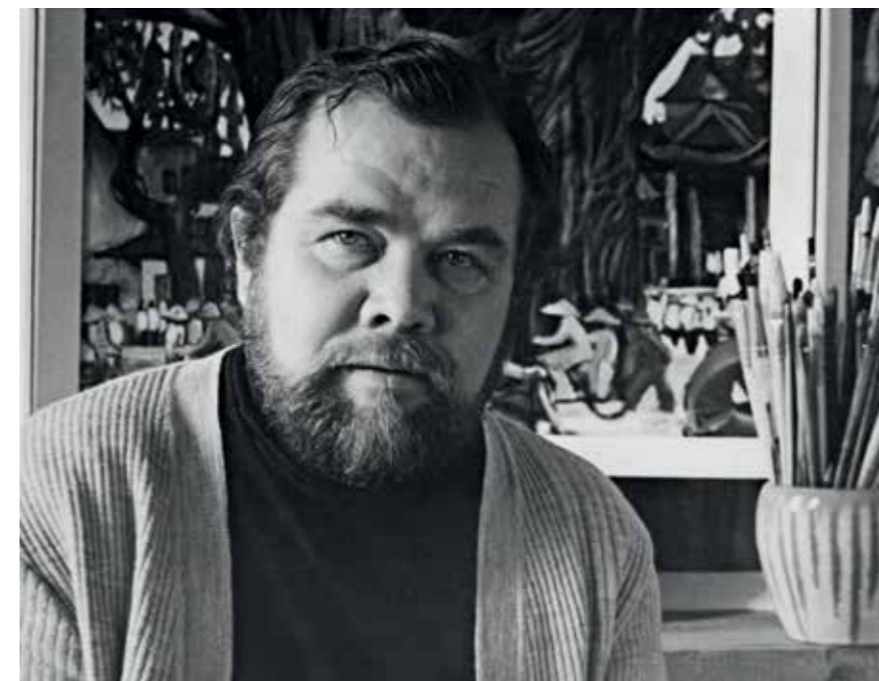
Присутствующий на открытии выставки сын Геннадия Черноскутова Олег поблаго-

дарил коллектив заводчан за сохранение культурных традиций.

— Это уже вторая выставка моего отца на заводе. Я очень рад этому, — отметил Олег Черноскутов. — Разбирая архивы в мастерской художника, мы случайно обнаружили его дневник. Я надеюсь, заводчанам будет интересно увидеть, как рождаются художественные произведения.

Познакомиться с выставкой Геннадия Черноскутова можно в холле второго этажа заводоуправления. **УТ**

«Вьетнам произвел на меня огромное впечатление. Пожалуй, впервые я с большим желанием занимался обработкой того материала, тех впечатлений, которые вывез из этой поездки», — вспоминает сам художник



Геннадий Васильевич Черноскутов (1933–2003)

Живописец, монументалист, прикладник. Заслуженный художник России. Член Союза художников России. Родился 3 января 1933 года в городе Фергане Узбекской ССР.

В 1953 окончил Свердловское художественное училище, в 1959-м — факультет художественной керамики и стекла Ленинградского высшего художественно-промышленного училища им. В.И. Мухиной. По распределению был направлен в Гусь-Хрустальный Владимирской области на Гусевский хрустальный завод (1959–1962). В эти же годы выполняет в Москве в соавторстве с Владимиром Филатовым первое монументальное произведение — витраж «Сын земли». В 1962 году переехал в Волгоград. Жил и работал в городе Волжском. Здесь им были созданы самые значительные монументальные композиции: рельеф «Транспорт прошлого» на железнодорожном вокзале, фриз на здании ДК «Октябрь», роспись и мозаика в интерьере и экстерьере кинотеатра «Юность» и другие. Работал в области станковой живописи. Основные темы его картин были связаны с Великой Отечественной войной и сценами мирной жизни на освобожденной земле. В 1979 году художник создает новый цикл живописных произведений после поездки во Вьетнам, в которых нашел отражение героический подвиг вьетнамского народа.

Работы Г.В. Черноскутова находятся во многих престижных государственных и частных коллекциях в России и за рубежом. Его работы также приобретены Волгоградским музеем изобразительных искусств, Художественным фондом России, муниципальной картинной галереей города Волжского.

Скончался в 2003 году.

Выставка «Вьетнамский дневник» позволяет увидеть творческую кухню художника, его эмоции, настроение, его мир





ОЛЬГА РУДЬ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
КЛИЕНТСКИХ ПРОГРАММ
КОРПОРАТИВНОГО
УНИВЕРСИТЕТА ТМК2U

1. **Наличие интересных разноплановых задач,** отсутствие рутины.
2. **Тайминг каждого рабочего дня,** своевременные корректировки тайминга, строгое следование плану дня.
3. **Это слово и одновременно цитата из Остапа Бендера: «Конгениально!»** Если что-то хорошо получается, то лучше просто не скажешь.
4. **Книга Стивена Кови «Семь навыков высокоэффективных людей»** как настольное пособие по личной эффективности.
5. **В родном Таганроге.** Это был закат солнца над заливом.
6. Самый ценный совет дал сказочный персонаж Карлсон: **«Спокойствие, только спокойствие».**
7. **Стараюсь выезжать на природу.** Если не удается, то отдохнуть помогают любимые книги, фильмы и музыка.
8. **Кардинальная смена деятельности,** но только изменения позволяют быть в тонусе и развиваться.
9. **Борщ,** точнее, то, что я называю борщом, – это скорее щи.
10. **Талантом полиглота.**
11. В жизни современного человека – **соцсети. Я за общение и вообще за жизнь офлайн.**
12. **Ничего.** Считаю, что эффект бабочки – это не шутки.

036



ФЕДОР КЛИМКИН

ДИРЕКТОР
ПО КОРПОРАТИВНЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ
ТМК

1. Самый большой плюс вашей работы.
2. Профессиональные привычки.
3. Любимая цитата, слово или выражение.
4. Кинофильм, постановка или книга, которые должен посмотреть и прочитать каждый.

5. Когда и где вы наблюдали самый красивый вид в вашей жизни?

6. Самый ценный совет, который вы получили в жизни и от кого.

7. Как восстанавливаете силы?

8. Самое яркое впечатление за последнее время.

9. Ваше фирменное блюдо.

10. Каким талантом хотели бы обладать?

11. Что вам кажется самым переоцененным в жизни?

12. Что вы сказали бы себе 21-летнему?

1. **Возможность работать с творческими людьми** и реализовывать с ними общие проекты.

2. **Всегда благодарить коллег за выполненную работу.**

3. **«Мы вовсе не хотим завоевывать космос. Мы хотим расширить Землю до его границ.** Мы не знаем, что делать с иными мирами. Нам не нужно других миров – нам нужно зеркало. Мы бьемся над контактом и никогда не найдем его. Мы в глупом положении человека, рвущегося к цели, которой он боится, которая ему не нужна. Человеку нужен человек!» (цитата профессора Снаута из фильма «Солярис» режиссера Андрея Тарковского).

4. **Рассказ «Легенда о манкурте» Чингиза Айтматова.**

5. **Скалы в городе Этрета на Алебастровом берегу,** в Нормандии, на севере Франции.

6. От первого в мире ученого-космонавта СССР Константина Феоктистова: **«Главное в жизни – идея».**

7. **Физические – сон, сон и еще раз сон, духовные – в путешествиях** по стране с семьей и близкими.

8. **Поездка в Брестскую крепость.**

9. **Артишоки по-римски и, пожалуй, яичница-глазунья** (сын любит).

10. **Талантом художника-пейзажиста и немножко карикатуриста.**

11. **В жизни человека самый переоцененный ресурс – это время:** сначала его кажется в избытке, но под конец всегда не хватает.

12. **Carpe diem!**

**Единый
контактный
центр**

620026, Россия,
Екатеринбург, ул. Розы
Люксембург, стр. 51

8 (800) 234-50-05
(для звонков по РФ)

8 (495) 788-50-05
(для звонков из стран СНГ)

sales@tmk-group.com



КУПИТЬ ПРОДУКЦИЮ ТМК

Филиалы Торгового дома ТМК

в Москве

105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35, стр. 64

в Ярославле

150054, г. Ярославль, пр. Ленина, д. 44

в Санкт-Петербурге

191014, г. Санкт-Петербург, ул. Парадная, д. 3, к. 1, лит. А

в Казани

420088, Республика Татарстан, г. Казань, пр. Победы, д. 159

в Самаре

443013, г. Самара, Московское шоссе, д. 17

в Челябинске

454129, г. Челябинск, ул. Машиностроителей, д. 21

в Нижнем Новгороде

603028, г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 12

в Перми

614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 33

в Екатеринбурге

620026, ул. Розы Люксембург, стр. 51

в Новосибирске

630048, г. Новосибирск, площадь Карла Маркса, д. 7

в Омске

644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 13/3

в Красноярске

660135, г. Красноярск, ул. Октябрьская, д. 8

в Новокузнецке

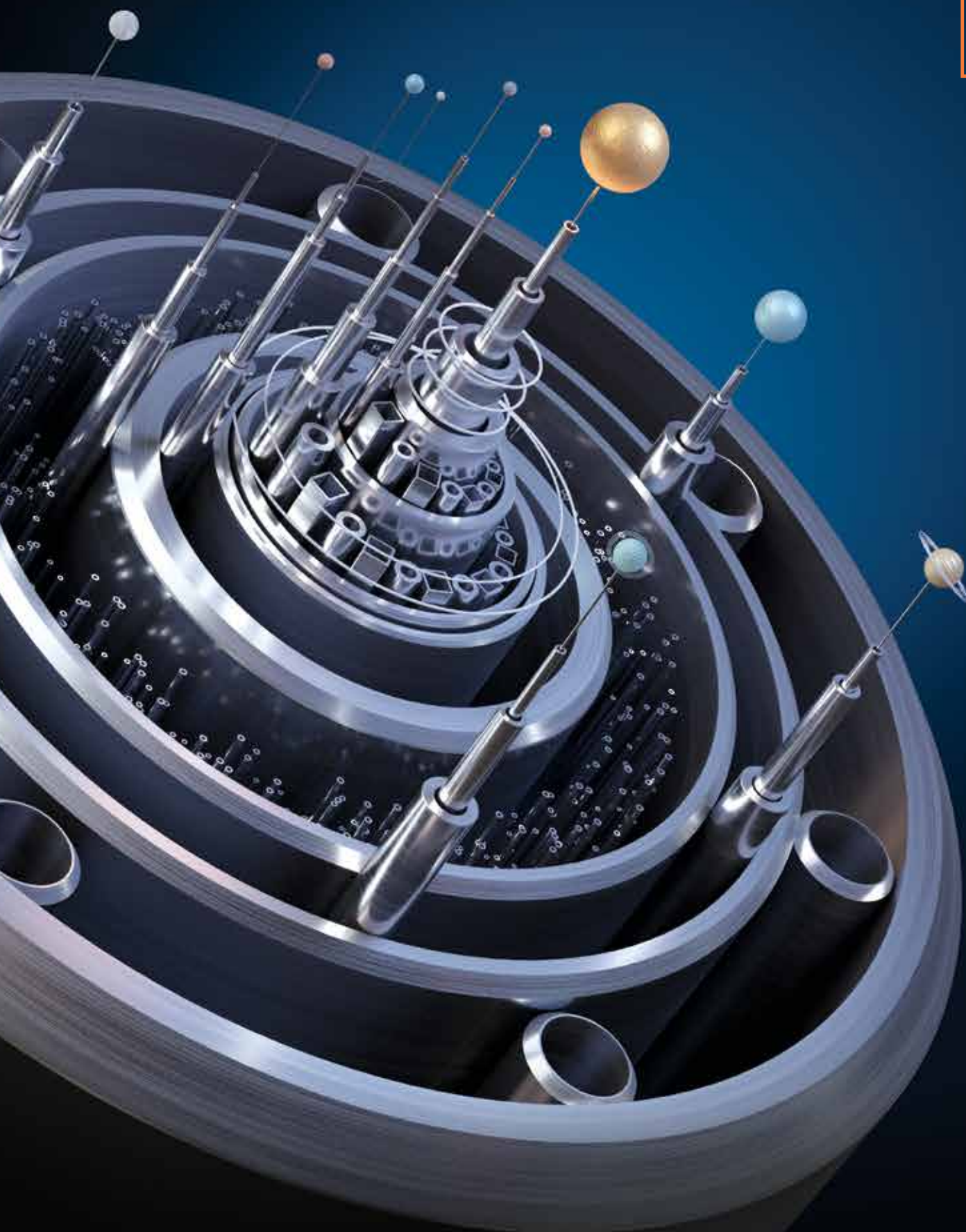
654041, г. Новокузнецк, ул. Сеченова, д. 28а

в Таганроге

347905, г. Таганрог, ул. Заводская, д. 1

в Ростове-на-Дону

344018, г. Ростов-на Дону, ул. Текучева, д. 234



TMK-GROUP.RU

Открываем
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ