

YOURTUBE



БЛИЖЕ К КЛИЕНТУ

ТМК ЗАВЕРШИЛА РЕОРГАНИЗАЦИЮ СИСТЕМЫ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ



#4 (50) 2022

TMK-YOURTUBE.RU

КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ



18

ИНФОГРАФИКА КАРТА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ТОРГОВОГО ДОМА ТМК

ДАТА
ЧТПЗ: РОДИНА СМЕЛЫХ ИДЕЙ
80 лет отметил один из крупнейших производителей стальных труб в России.

#ДОСТИГАЙБОЛЬШЕГО: 5 ЛЕТ ТМК2U
Корпоративный университет компании отпраздновал первый юбилей.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ
КАЧЕСТВО 4.0. ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ
Три года назад в ТМК стартовала комплексная программа цифровой трансформации производства. Изменения затрагивают различные аспекты деятельности, в том числе системы управления качеством.

ОФИС В ДЕТАЛЯХ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ДАЕМ ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ
На ПНТЗ запустили новое пылегазоулавливающее оборудование в трубопрокатном цехе.

НОВОСТИ

ПОДРОБНОСТИ
ЛИДЕРЫ КАЧЕСТВА
На первой корпоративной конференции «Неделя качества» подвели итоги конкурса «Лидер качества ТМК».

ЛУЧШИЕ В «ХАЙТЕКЕ»
Сотрудники ТМК стали победителями Международного чемпионата высокотехнологичных профессий «Хайтек».

ИНТЕРВЬЮ
ЦЕНТР СИНЕРГИИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ
Генеральный директор Торгового дома ТМК Денис Вохмяков – о трансформации системы региональных продаж компании.

10

02

06

08

10

16

18

26

34

40

42

26



26

YOURTUBE

№4 (50) ДЕКАБРЬ 2022

niopeople

Главный редактор: Федор Климин | Выпускающий редактор: Мария Маковецкая.
Учредитель: ООО «МедиаКом». Свидетельство ПИ №ФС77-65730 от 20 мая 2016 года. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. | Адрес редакции: Россия, 101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 40, стр. 2а. | Тел.: +7 (495) 775-76-00. | E-mail: mediacom@tmk-group.com

Издатель: ООО «Медиа-Сервис», 111116, г. Москва, ул. Энергетическая, д. 16, корп. 2, эт. 1, пом. 67, комн. 1. Тел.: +7 (495) 988-18-06 | vashgazeta.com | E-mail: ask@vashgazeta.com | Генеральный директор: Владимир Змеющенко | Ответственный редактор: Татьяна Кузнецова | Дизайнеры: Наталья Тихонкова, Юлия Осинцева | В подготовке номера принимали участие: Альбина Хасаншина, Юлия Ломовцева | Отпечатано в «Юнион Принт». | Тираж 3200 экземпляров. | Любое использование материалов без согласия редакции запрещено. | Фото: архив ТМК, Shutterstock/FOTODOM

Лидеры добрых дел

ТМК присвоена высшая категория А+ в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности», составленном ассоциацией грантодающих организаций «Форум доноров». Всего в рейтинге представлено шесть номинаций: «Лидеры», «Лучшая практика», «Передовая практика», «Хорошая практика», «Развивающаяся практика» и «Формирующаяся практика».

Высокую оценку также получили отдельные начинания компании. Так, проект Синарского трубного завода «Молодежь СинТЗ» занял первое место в номинации «Лучшая программа (проект) в сфере молодежной политики Российской Федерации».

В номинации «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов» ТМК получила третье место за грантовый конкурс для некоммерческих организаций.



БЕСШУМНО И БЕЗОПАСНО

Первоуральский новотрубный завод (ПНТЗ) реализует проект по полной замене электрооборудования, содержащего в качестве диэлектрической жидкости совтол.

В производственных цехах ПНТЗ устанавливаются новые сухие трехфазные и маслонаполненные герметичные трансформаторы, которые обладают более высокой механической прочностью. Беспшумное и компактное электрооборудование более экологично, пожаробезопасно, устойчиво к коротким замыканиям и влаге. После выработки ресурса оборудование безопасно утилизируется в специализированной организации.

Всего до 2025 года на ПНТЗ планируют заменить 21 трансформатор и 634 конденсатора.



Робот из «Кванториума»

В рамках программы Корпоративного акселератора ТМК по развитию молодежного технологического предпринимательства Научно-технический центр ТМК и детский технопарк «Кванториум» (Челябинск) подписали соглашение о сотрудничестве для реализации совместных проектов. Одним из них станет экскурсионная роботизированная система на Челябинском трубопрокатном заводе.

Робот-экскурсовод предназначен для цеха по изготовлению труб большого диаметра «Высота 329». Разрабатывает его группа из 14 детей работников завода, которые учатся в «Кванториуме». Они осваивают программирование, основы работы и электротехники, учатся навыкам управления станками с числовым программным управлением. Результат их работы будет представлен в конце мая на международной технологической конференции Startup Village 2023 в Москве.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЗИЦИЯ



ТМК во второй раз подряд получила высшую оценку Антикрупционного рейтинга российского бизнеса, составленного под эгидой Российского союза промышленников и предпринимателей.

Составители рейтинга отметили, что по итогам 2022 года компания не только сохранила высшую категорию А1, но и значительно улучшила результат.

Как говорится в докладе, руководители ТМК открыто заявляют о неприятии коррупции, компания является активным участником Антикрупционной хартии российского бизнеса, регулярно представляет декларации о реализации требований хартии, делится опытом, придерживается лучших практик при составлении договоров, закупках, осуществлении платежей, в кадровой политике.



ЗЕЛЕНАЯ ИНИЦИАТИВА

ТМК присоединилась к Всероссийской экологической акции «Сохраним лес». Задача экологической инициативы – восстановление лесов после пожаров и ограничение последствий климатических изменений.

С августа по ноябрь при поддержке компании на территории лесных фондов

в регионах присутствия компании высажено более 3,5 млн деревьев, общая площадь высадки превысила 1000 га. Кроме того, сотрудники предприятий ТМК сажали деревья в лесничествах Волгоградской, Свердловской и Челябинской областей, на территории Каменска-Уральского и Таганрога.



ПОВЫСИЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

На Челябинском трубопрокатном заводе усовершенствовали технологию производства труб большого диаметра.

В трубоэлектросварочном цехе №6 модернизировали конструкцию малого сварочного стана, чтобы более эффективно использовать керамический флюс – вспомогательный материал, который применяется при сварке труб.

В процессе сварки часть флюса остается неиспользованной и собирается при помощи всасывающих сопел

для повторного применения. Ранее из-за особенностей оборудования он собирался не со всей поверхности трубы. После увеличения направляющих штанг и установки дополнительной пары опорных роликов сопла работают по всей длине изделия, что позволяет собирать весь оставшийся материал для дальнейшего использования.

Ожидаемый ежегодный экономический эффект модернизации составляет более 3 млн руб.

УЧЕБА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

ТМК принимает участие в программе повышения квалификации преподавателей федерального проекта «Профессионалитет». Около 100 сотрудников колледжей-партнеров пройдут стажировку на предприятиях компании в Волгоградской, Оренбургской, Свердловской и Челябинской областях.

Стажировки состоятся в совмещенном формате – очном и онлайн (с помощью образовательных продуктов Корпоративного университета ТМК2U). Они будут включать в себя знакомство с предприятием, технологическими процессами и производственными технологиями, а также обсужде-

ние практических кейсов в формате круглого стола с участием цеховых руководителей.

В рамках «Профессионалитета» при участии ТМК в пяти регионах России созданы образовательные производственные кластеры

металлургической отрасли. Компания активно участвует в доработке учебных программ, оснащении колледжей современным оборудованием, а также организует практическое обучение студентов на своих учебных полигонах.



НАГРАДА ЗА РЕНОВАЦИЮ

Музейный комплекс «Северская домна» Северского трубного завода получил почетный диплом (Honourable Mention) в номинации «Лучший реализованный проект реставрации/реконструкции» престижной международной архитектурно-дизайнерской премии «Золотой Трезини».

Экспертный совет премии высоко оценил реализованный в 2021–2022 годах проект второй очереди реконструкции музея «Северская домна». Благодаря его реализации на одном из старейших предприятий Урала, комплексе промышленных зданий железодельного и чугуноплавильного завода XIX века, появилось новое многофункциональное пространство с мультимедийным оборудованием, а общая площадь музейного здания увеличилась на 1,2 тыс. кв. м.

Технология чистоты

На Северском трубном заводе (СТЗ) завершилась реконструкция биологической площадки – части биоинженерной системы предприятия, обеспечивающей дополнительную очистку сточных вод. Система доочистки предприятия за сутки фильтрует около 16 тыс. куб. м воды. Для утилизации вредных веществ используются высшая водная растительность и специально запущенные в водоем виды рыб. Эта технология моделирует процессы, происходящие в природе, и является уникальным примером в периметре ТМК.

На модернизированной биоплощадке участок очистки стал более протяженным и был оснащен дополнительными естественными фильтрами. Для достижения более глубокой очистки была построена система дамб, разделивших водоем на небольшие площадки. Вода петляет по этим площадкам, проходя через специально отсыпанные гребни с водной растительностью.

В результате реконструкции, по данным заводского мониторинга, концентрация контролируемых веществ в воде по некоторым показателям существенно снизилась.



ВОЛОНТЕРЫ ВЗЯЛИ СЕРЕБРО

Сотрудники Первоуральского новотрубного завода заняли второе место на всероссийских соревнованиях «Осенний кубок чистоты России – 2022» в составе команды экоактивистов Первоуральска. Волонтеры завоевали серебро в состязании среди более 2,6 тыс. команд из 76 населенных пунктов.

Команда волонтеров заняла призовое место благодаря высоким

показателям сбора отходов: за время акции было собрано 55 мешков смешанных отходов, 14 мешков пластика, 52 мешка стекла, а также 354 кг крупногабаритного мусора.

Соревнование по сбору мусора прошло с 17 по 25 сентября 2022 года на всей территории России. Первое место в общем зачете досталось эковолонтерам из Санкт-Петербурга, третье – команде из Вологды.

ЛИДЕРЫ КАЧЕСТВА

ТМК ПОДВЕЛА ИТОГИ КОНКУРСА «ЛИДЕР КАЧЕСТВА ТМК» НА ПЕРВОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «НЕДЕЛЯ КАЧЕСТВА». ПОБЕДИТЕЛЕМ СОСТЯЗАНИЯ СТАЛ ВОЛЖСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД (ВТЗ).



Первый в истории ТМК кубок «Лидер качества» управляющему директору ВТЗ Сергею Четверикову (слева) вручил первый заместитель генерального директора по операционной деятельности и развитию ТМК Сергей Чикалов. Также ВТЗ признан лучшим в номинации «День без дефектов». Диплом получил директор по качеству предприятия Сергей Тумашев.



Выступает руководитель службы систем менеджмента качества ТМК Людмила Бельцева

гранность понятия «качество» и учесть все его аспекты. При этом мы понимаем, что вопросы качества пронизывают все бизнес-процессы и для выхода на новый уровень по этому показателю необходима вовлеченность сотрудников в их развитие. С этой целью в рамках проведения «Недели качества» мы разработали программу мероприятий для раскрытия творческого потенциала коллег и поддержки инициатив в области развития качества в ТМК», – сказала руководитель службы систем менеджмента качества ТМК Людмила Бельцева.

Так, на протяжении нескольких месяцев предприятия ТМК принимали участие в личных и командных первенствах, посвященных Всемирному дню качества. Одним из них стал конкурс на звание лучшего специалиста службы качества, который прошел в августе в Архызе. Победу тогда одержал Павел Синчинов, старший контрольный мастер Таганрогского металлургического завода. Наиболее масштабным мероприятием стал конкурс «Лидер качества», итоги которого и были подведены в рамках конференции «Неделя качества». Главный приз – переходящий кубок «Лидер качества ТМК» – получил Волжский трубный завод.

Конкурс «Лидер качества» проходил в несколько этапов, включая очные аудиты качества «День без дефектов», самооценку уровня развития корпоративной системы менеджмента качества на предприятиях, участие в корпоративных чемпионатах профессионального мастерства, а также в конкурсе лучших слоганов в корпоративной социальной сети Mobi2U (победил слоган «Качество в каждом из нас»).

«Проведение конкурса «Лидер качества» позволило нам еще раз привлечь внимание к вопросам обеспечения качества продукции. Каждое из предприятий получило возможность оценить свои компетенции, обменяться наработанным опытом, перенять лучшие заводские и общекорпоративные практики. Победа в конкурсе «Лидер качества ТМК» демонстрирует прежде всего статус завода и отражает его внутреннюю философию в области качества. В будущем мы будем проводить такие конференции и конкурсы на постоянной основе», – сказал директор по качеству ТМК Анатолий Сычёв. **YI**

Конференция прошла в Научно-техническом центре (НТЦ) ТМК в Москве. Среди гостей были представители Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), АНО «Российская система качества» (Роскачество), а также Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Специалисты ТМК и приглашенные участники обменялись мнениями по теме применения лучших практик в сфере обеспечения высокого уровня качества и эффективной работы систем менеджмента качества, обсудили вопросы внедрения национальных стандартов и метрологии, повышения конкурентоспособности продукции, вовлеченности персонала и ряд других тем.

«В рамках подготовки к конференции мы постарались отразить много-

Всемирный день качества, который отмечается во второй четверг ноября, был учрежден в 1989 году по инициативе Европейской организации качества и проводится при поддержке Организации Объединенных Наций. Традиционно в рамках празднования Всемирного дня качества проходят деловые мероприятия, которые подчеркивают важность непрерывного повышения качества продукции и услуг для устойчивого развития общества и государства. В 2022 году главным деловым событием в России в области качества стал международный форум «Всемирный день качества – 2022», который прошел с 7 по 11 ноября. ТМК выступила генеральным партнером мероприятия.

СОТРУДНИКИ ТМК
СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ
МЕЖДУНАРОДНОГО
ЧЕМПИОНАТА
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ПРОФЕССИЙ «ХАЙТЕК».



Международный чемпионат высокотехнологичных профессий проводится ежегодно с 2014 года. Мероприятие является финалом серии корпоративных и отраслевых соревнований, проходящих с января по октябрь. В этом году в заключительном этапе приняли участие порядка 600 конкурсантов и 500 экспертов – представителей отечественных и зарубежных промышленных компаний. ТМК выступила бронзовым спонсором мероприятия.

ЛУЧШИЕ В «ХАЙТЕКЕ»

Представитель ПНТЗ Татьяна Орлова (на фото справа) показала лучший результат в компетенции «Охрана труда». Бронзу в номинации «Лабораторный химический анализ» получила Валерия Качурина (слева)

3 а звание лучших в 34 компетенциях боролись более тысячи конкурсантов из ведущих компаний России и зарубежья. Представители Первоуральского новотрубного завода (ПНТЗ) и Северского трубного

завода (СТЗ) получили серебряную и бронзовую награды в своих компетенциях. Специалист по охране труда ПНТЗ Татьяна Орлова стала серебряным призером в номинации «Охрана труда», инженер СТЗ Валерия Качурина получила бронзу в номинации «Лабораторный химический анализ». Всего в соревнованиях приняли участие 13 сотрудников шести предприятий ТМК. Сборная выступила в восьми компетенциях: «электромонтаж», «промышленная автоматика», «токарные работы», «фрезерные работы», «лабораторный химический анализ», «сварочные технологии», «неразрушающий контроль» и «охрана труда». В делегацию также вошли 13 экспертов.

«Участие в чемпионате «Хайтек» – это всегда вызов, поскольку соревнования собирают профессионалов высочайшего уровня. Эксперты и конкурсанты ТМК выступили на отлично, продемонстрировали высокие компетенции и уровень корпоративной культуры, показали себя как единая сплоченная команда и на протяжении всех соревнований поддерживали друг друга – это те качества, которые помогают добиваться исключительных результатов и в состязаниях, и в ежедневной работе», – подчеркнула заместитель генерального директора ТМК по управлению персоналом – директор Корпоративного университета ТМК2U Елена Позолотина.

Во время чемпионата на площадке выставочного центра проходила деловая программа. ТМК презентовала возможности Корпоративного университета ТМК2U: широкий спектр образовательных и консалтинговых услуг, оказываемых в том числе и на внешнем рынке. Главный вопрос, который звучал от студентов и школьников: «Как попасть в ТМК и как начать развивать свои компетенции по представленным программам?»



Всего
в чемпионате
приняли участие

13

сотрудников

6

предприятий ТМК

Отборочным турниром для международного соревнования высокотехнологичных профессий стали «Игры мастеров» – корпоративный чемпионат профессионального мастерства, который ежегодно проводит Корпоративный университет ТМК2U на предприятиях компании.

В этом году университет организовал для конкурсантов специальную подготовку, включая психологические сессии, анализ конкурсной документации и разбор конкретных заданий прошлых лет и часто допускаемых ошибок. Специалисты также прошли индивидуальное обучение в специализированных учебных заведениях по профессиям, совершенствуя свои навыки. В «Играх» были задействованы площадки учебных полигонов,

образовательных и многофункциональных центров Северского, Синарского, Волжского трубных заводов и Первоуральского новотрубного завода. Участники двух возрастных категорий (Young – до 28 лет и Profi – с 29 лет) соревновались в 20 компетенциях, востребованных на предприятиях компании.

«Конкурсы профессионального мастерства – одна из составляющих комплексного подхода компании к повышению уровня компетенций и мотивации персонала. Участники соревнований оттачивают свое мастерство, обмениваются опытом, устанавливают неформальные контакты с коллегами, а на всероссийских соревнованиях демонстрируют высокий уровень профессионализма в компании в целом», – отметила Елена Позолотина. **УТ**

010

ЦЕНТР СИНЕРГИИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ ТМК ЕДИНОЙ ПЛОЩАДКОЙ СБЫТА ТРУБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ СТАЛ ТОРГОВЫЙ ДОМ ТМК (ТД ТМК). О ТОМ, ЧТО В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ИЗМЕНИЛОСЬ В РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ И В КАКОМ НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИВАЕТСЯ СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ, РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТД ТМК ДЕНИС ВОХМЯКОВ.

Денис Андреевич, расскажите о цели произошедших преобразований, предпосылках к ним и какие функции сейчас выполняет Торговый дом ТМК.

Основная цель прошедшей трансформации – это построение надежных и взаимовыгодных долгосрочных отношений между компанией и ее партнерами.

Исторически в дирекции по продажам на внутреннем рынке ТМК сформировались два ключевых направления сбытовой деятельности. Первое – отраслевые продажи. Речь идет о взаимодействии с крупными промышленными холдингами в энергетике, автопроме, машиностроении – всего 17 сегментов. Работа с этими клиентами строится по долгосрочным контрактам, отгрузки продукции преимущественно выполняются прямо с потока.

Второе направление – региональные продажи. Это относительно небольшие объемы отгрузки каждой конкретной сделки и большое количество контрагентов, которым продукция часто нужна здесь и сейчас. Для управления этим направлением нужна отдельная структура и система организации продаж. В компании она формировалась постепенно, в несколько этапов, пройдя путь от отделов сбыта на заводах ТМК до единого центра продаж в Екатеринбурге, который сегодня и сформирован на базе ТД ТМК.

Важным этапом трансформации системы региональных продаж для компании стало вхождение в контур ТМК Группы ЧТПЗ. Существовавшая у нее система сбыта ориентировалась на ре-



Торговый дом имеет большие складские мощности, на которых постоянно находится более 50 тыс. т трубной продукции

гиональную розницу, работала большая филиальная и логистическая сеть, позволяющая быть ближе к клиенту и оперативнее реагировать на его запросы. Основным каналом продаж выступал Торговый дом «Уралтрубосталь».

В результате реорганизации сбытовые структуры ТМК и ЧТПЗ были объединены в рамках ТД ТМК. Сегодня он включает в себя Единый контактный центр, 15 складских площадок с географией присутствия от Санкт-Петербурга до Красноярска. Близость к клиентам обеспечивают 15 филиалов в 14 регионах России.

Торговый дом состоит из дирекции по работе с трейдерами, которая обеспечивает взаимодействие с металлоторгующими компаниями, а также дивизионов продаж – «Урал», «Сибирь», «Запад» и «Волга», которые реализуют продукцию ТМК на региональные рынки. Сервисный блок включает в себя несколько подразделений. Управление поставок формирует складские запасы, размещает заказы на заводах, заключает и сопровождает прямые договоры с заводами ТМК. Управление складской и транспортной логистики отвечает за организацию приемки и отгрузки труб, обеспечивает доставку продукции различными видами транспорта. Управление обеспечения операционной деятельности ведет финансово-хозяйственную деятельность компании, операционно сопровождает процесс сбыта, проводит исследования и анализирует клиентский опыт.

Новая структура обладает большими складскими мощностями, на которых постоянно нахо-

На **35,4%**

больше продукции отгрузил
ТД ТМК в 2022 году

дится более 50 тыс. т трубной продукции более 5000 типоразмеров.

Как происходил процесс трансформации для клиентов? Насколько он был безболезненным?

Один из самых важных моментов трансформации – слияние клиентских баз. Мы изучили и перераспределили их с учетом специфики деятельности клиентов, их запросов и потребностей. Конечные потребители, относящиеся к отраслевым холдингам, перешли на обслуживание в блок отраслевых продаж, даже если до этого они сотрудничали исключительно со складской сетью ЧТПЗ. Были трансферы и в обратную сторону. Например, клиент – небольшой завод, часть холдинга, находящегося на обслуживании в отраслевом блоке ТМК. Но у него полная самостоятельность в плане закупок, и ему географически ближе и проще работать с региональным филиалом ТД ТМК. Все перемещения, за которыми стояла большая договорная и бухгалтерская работа, проходили максимально комфортно для нашего потребителя. Процесс занял примерно полгода и завершился в 2021 году.

До слияния клиент «Уралтрубостали» имел доступ к разветвленной складской сети, мог получить продукцию чуть ли не в день обращения, но ассортимент был ограничен. Например, не было сварных труб малого и среднего диаметра.

У клиента ТМК ситуация была другой. ТМК могла выполнить любой запрос, но для этого ему необходимо было согласовать с производственной программой завода, включить в план отгрузки. Подобный подход требовал заметных сроков ожидания со стороны клиента. Сегодня же наличие складских пло-

щадей позволяет нам не только планировать сбытовую и производственную деятельность, но и в кратчайшие сроки удовлетворять запросы клиентов.

Какие возможности видите для привлечения новых клиентов?

Сегодня для покупателя одна из главных ценностей – возможность закрыть максимум потребностей в одном месте. Подобное потребительское поведение экономит время и снижает транзакционные издержки. На бытовом уровне этот тренд мы видим на примере взрывного роста маркетплейсов. Похожие тенденции работают и в b2b-сегменте. Если клиенту нужны, условно, десять номенклатур труб, а на складе их только девять, он пойдет искать продавца, который продаст ему все десять и сразу. Рынок конкурентный, и такое место он, скорее всего, найдет.

Поэтому наши специалисты анализируют рыночную ситуацию, прогнозируют возможный спрос. Управление складским наличием происходит на основе этих данных. Формируемая и поддерживаемая сортаментная линейка на складе позволяет удовлетворить потребности как крупных, так и мелкокорпоративных клиентов.

Параллельно ТД ТМК выходит на мелкокорпоративный рынок. Приведу пример: в Батайске ежегодно в летний сезон наблюдается бум частного строительства. На склад за профилем приезжают сотни частных клиентов. Им продукция нужна здесь и сейчас, а не через месяц. Они готовы за нее платить, и эта цена будет весьма интересной с точки зрения бизнеса. Раньше мы проходили мимо подобного спроса, а сейчас выходим на подобные рынки.

Для структуры, привыкшей работать исключительно с юриди-

Один из самых важных моментов трансформации – слияние клиентских баз

Мы видим себя в топ-3 металлосервисных центров России

ческими лицами, вопрос «Как принять деньги от частных клиентов?» вполне актуальный. Сейчас мы осваиваем прием наличных, оплату по Системе быстрых платежей, настраиваем бухгалтерию на работу с частными заказчиками, меняем документооборот, планируем внедрить эквайринг. Начали мы эту работу с регионов, где большое количество розничных клиентов. Далее планируем распространять эту практику и на другие склады.

Можно ли сегодня оценить результаты трансформации?

Каждый из ранее названных факторов уже работает. Есть прирост по новым клиентам, больше отдачи от постоянных партнеров. За 9 месяцев с начала 2022 года ТД ТМК отгрузил на 35,4% больше

продукции, чем за аналогичный период прошлого года.

Есть все основания полагать, что благодаря выходу на еще более качественный уровень работы с покупателями, новым сервисам и расширению ассортимента мы и дальше будем видеть положительную динамику продаж.

Какую роль в этом играет созданный Единый контактный центр?

Одной из наших приоритетных задач остается повышение качества клиентского опыта в каждой точке взаимодействия клиентов с компанией. В Торговом доме «Уралтрубосталь», а теперь в Торговом доме ТМК с 2015 года успешно функционирует Единый контактный центр. Открытие подразделения

В этом году сотрудники ТД ТМК впервые приняли участие в корпоративном молодежном форуме «Горизонты»

сократило количество пропущенных обращений клиентов до нуля. Вариантов запросов, с которыми к нам обращаются, очень много. «У меня потерялся счет-фактура», «Мой вагон не пришел», «Можно купить непрофильную продукцию?», «Как связаться с бухгалтерией?» и так далее. То есть сегодня центр решает проблемы клиента, закрывает его запросы и «боли».

Сейчас есть отдельная структура, в которой достаточно персонала, специального оборудования, программного обеспечения и других ресурсов для компетентного решения проблем клиентов. Сотрудники центра – настоящие профи со скриптами на все случаи жизни. Большую часть вопросов они в состоянии решить сами, остальное переводят на профильных специалистов: одни найдут потерянный счет-фактуру, другие – пропавший вагон, а для покупки непрофильной продукции перенаправят к ответственному менеджеру. Благодаря этому каждый в компании занимается своим делом, растет общая эффективность бизнеса, а клиенты экономят время, нервы и более лояльно к нам относятся.

Трансформация завершилась. Каким будет дальнейший вектор развития ТД ТМК и системы продаж компании?

Мировой опыт показывает, что оптимальный путь развития – это создание многофункциональных хабов. Покупатель ищет место, где ему предложат широкую номенклатурную линейку, удобную логистику, разный набор сопутствующих услуг по адекватной цене. У крупного игрока гораздо больше возможностей удовлетворить такой комплексный спрос, чем у мелкого. В Европе и Америке ведущие металлотрейдеры создавали свои хабы на протяжении 10–15 лет, поэтапно консолидируя мелких региональных дилеров. По этому же пути идет и ТД ТМК. В конечном итоге мы видим себя в топ-3 металлосервисных центров России. Для того чтобы достичь этой цели, предстоит создать максимально широкую линейку продукции, которая будет не просто удовлетворять спрос, а предвосхищать его.



За последний год мы открыли новый склад в поселке Металлострой Санкт-Петербурга, добавив еще один регион к географии своего присутствия. Развиваем ассортимент: например, включили в него плоский прокат. Начали предлагать заказчикам резку различных видов продукции, услуги по ее упаковке, хранению, комплектации сборных заказов и доставке точно в срок. Отслеживаем лучшие практики в складской розничной сфере и оперативно реализуем востребованные сервисы на своих площадках. Совершенствуем все этапы процесса покупки – от оформления заказа до выгрузки. Ищем новые сервисы, которые можем предложить клиенту.

Развиваем человеческий капитал. Сотрудники ТД ТМК имеют возможность улучшать свои компетенции без отрыва от производства с помощью программ Корпоративного университета ТМК2U и обучающей онлайн-площадки SOTA2U. Уже около 4000 курсов

Одна из эффективных практик работы с партнерами – организация выездных мероприятий для клиентов

обучения, как очно, так и дистанционно, прослушано сотрудниками Торгового дома.

В этом году представители ТД ТМК впервые приняли участие в корпоративной молодежной научно-практической конференции. Из 11 участников, прошедших внутренний отбор, 4 вышли в финал и выступили на форуме «Горизонты».

Меняются ли формы сотрудничества коммуникации с партнерами и клиентами?

Мы стараемся применять самые современные и эффективные практики работы с партнерами. Одно из направлений, которое уже практикуем, – организация выездных мероприятий для наших клиентов. Летом этого года опробовали новый формат, который, видимо, станет традиционным: рабочая встреча с элементами промышленного туризма, форума и тимбилдинга. На площадке ЧТПЗ собрали 120 клиентов. Провели экскурсию по цехам, показали все этапы производства готовой продукции, организовали кон-

ференцию. Потом переместились на озеро Тургояк, рядом с которым в туристическом комплексе прошли круглые столы по различным отраслям, тимбилдинговые активности, культурно-развлекательная программа. Нам понравилось, обратная связь от гостей тоже была позитивной.

Отмечу, что промышленный туризм в принципе популярное направление и нам есть что показать. Только за последний квартал мы провели экскурсии по заводам ТМК в Таганроге и Первоуральске.

Для организации форумов, конференций, семинаров широко используем отраслевые площадки. Например, Российский союз поставщиков металлопродукции их проводит практически ежеквартально в разных городах. Или традиционная «Неделя металлов» в рамках ежегодной выставки «Металл-Экспо».

Подобные мероприятия позволяют не только регулярно встречаться с клиентами, но и лучше понимать их потребности, анализировать клиентский опыт и видеть происходящее на рынке. **УТ**



60%
отгруженной продукции доставляется на склад покупателей силами ТД ТМК

016

КАРТА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ТОРГОВОГО ДОМА ТМК

В ОБНОВЛЕННУЮ СТРУКТУРУ ТД ТМК ВОШЛИ
15 ФИЛИАЛОВ И 15 СКЛАДСКИХ ПЛОЩАДОК,
РАСПОЛОЖЕННЫХ В 14 РЕГИОНАХ СТРАНЫ.



БОЛЬШЕ
ИНФОРМАЦИИ



Управление



Продажи



Склад

018

В ОКТЯБРЕ ЧЕЛЯБИНСКОМУ ТРУБОПРОКАТНОМУ ЗАВОДУ (ЧТПЗ) ИСПОЛНИЛОСЬ 80 ЛЕТ. ЗА СОЛИДНЫМ ВОЗРАСТОМ ПРЕДПРИЯТИЯ СТОИТ ЧЕРЕДА СЛАВНЫХ СОБЫТИЙ: ЗАПУСК НОВЫХ ЦЕХОВ, ОСВОЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ, ЗНАКОВЫЕ МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ И ТРУДОВЫЕ ПОДВИГИ КОЛЛЕКТИВА. ПРОЙДЯ СКВОЗЬ ДЕСЯТИЛЕТИЯ, ЧТПЗ И СЕГОДНЯ СТОИТ В АВАНГАРДЕ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

ЧТПЗ: РОДИНА СМЕЛЫХ ИДЕЙ

Многое в истории ЧТПЗ происходило «не благодаря, а вопреки». Даже само его рождение не было изначально запланировано, а произошло почти стихийно. На месте, где появился ЧТПЗ, за несколько лет до Великой Отечественной уже начали

возводить завод качественных сталей для судостроительной промышленности. Но война внесла коррективы.

Летом – осенью 1941 года во время глобальной эвакуации с запада на Урал перевезли сотни предприятий. В Челябинск было отправлено 300 вагонов с оборудованием. На их базе, как феникс из пепла, возникали настоящие гиганты промышленности. В их числе был и ЧТПЗ, построенный на основе маннесмановского стана (8–16 дюймов) и стана «Штифель» (2 ½–4 ¾ дюйма).

ОТ ПЕРВОЙ ТРУБЫ К ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ РЕКОРДАМ

В октябре 1942 года цех №1 ЧТПЗ стал выдавать первую продукцию. Уже на следующий год челябинским трубникам была поставлена задача выполнить амбициозный план: изготовить 35 000 т горячекатаных труб, в том числе 30 000 т нефтепроводных, 5000 т обсадных. Сортамент прокатываемых труб тогда был в диапазоне от 8 до 12 дюймов.

С того времени обновление цеха не прекращалось, реализовывались проекты по его преобразованию и совершенствованию производственных процессов.

На сегодняшний день цехом освоено производство более 250 типоразмеров горячедеформированных бесшовных труб из 12 марок стали и сплавов. Это трубы газлифтные и нефтепроводные для машиностроения, обсадные и котельные для изготовления баллонов и труб спецназначения.

Диаметр выпускаемых обсадных труб цехом №1 – 219–508 мм с толщиной стенки 8–90 мм. А в 2016 году здесь впервые в истории отечественной металлургии прокатали трубы диаметром 610 и 630 мм, за что предприятие получило высокую оценку научного сообщества. По сути, челябинцы освоили производство горячекатаных труб большого диаметра на стане, изначальные возможности которого – до 426 мм.

В последнее время коллектив цеха бьет установленные в новом столетии производственные рекорды. Так, в ноябре 2021 года он изготовил 25 000 т труб. А летом 2022 года была вдвое увеличена производительность участка отделки труб, слитков и заготовок специального назначения.

ОРИЕНТИРОВАН НА УСПЕХ

Трубопрокатный цех №2 основан в 1943 году на вновь смонтированном стане «Малый штифель», привезенном с Ижорского завода. Первоначальные возможности площадки – производство горячекатаных бесшовных труб диаметром 70–114 мм.

ЧТПЗ является одним из крупнейших производителей стальных труб в России. Из труб большого диаметра ЧТПЗ проложено 70% отечественных газо- и нефтепроводов. Всего за историю предприятия было произведено более 60 млн т труб большого диаметра.



**Валентин Тазетдинов,
управляющий директор ЧТПЗ:**

«За 80 лет ЧТПЗ стал не просто кузницей кадров для многих замечательных специалистов и руководителей, которые стали значимыми фигурами в отрасли. Сегодня завод – уникальная площадка, на которой были созданы проекты, ставшие самостоятельными успешными бизнесами: «Соединительные отводы трубопроводов», ЭТЕРНО, энергетические объекты. Уверен, ЧТПЗ станет родиной еще многих интересных начинаний, уже являясь, по сути, технопарком, способствующим раскрытию потенциала самых смелых идей».

В 1959–1961 годах в цехе прошла масштабная реконструкция и техническое перевооружение. А через 10 лет его вновь обновили, оснастив участки самым современным на тот момент оборудованием.

В 2002 году цех освоил изготовление зеленых труб для производства насосно-компрессорных труб диаметром 73 и 89 мм. Дальше ему покорился диаметр 168 и 180 мм.

Сегодня трубопрокатный цех №2 ЧТПЗ – современное, высокотехнологичное производство, годовая мощность которого приближается к 200 000 т труб.

Основная продукция, изготавливаемая на главном стане цеха, – трубы от 102 до 178 мм, с толщиной стенки от 4,5 до 16 мм. Они используются в машиностроительной отрасли, тепловой энергетике, нефтяной и газовой промышленности. По объему выпущенной за год продукции цех в передовиках по предприятию.

ВСЕ, КРОМЕ ОБЫЧНОГО

У каждого из цехов ЧТПЗ есть своя визитная карточка. Например, трубы с необычным названием «лонжероны» делает трубопрокатный цех №5. Они не похожи на те, к которым все привыкли. На вид это цельнометаллическая 15-метровая конструкция с участками различного профиля: цилиндрическими, коническими, овальными, каплевидными и другими. Необычная форма, но



7-миллионная тонна труб

Знаковую тонну трубопрокатный цех №2 изготовил 27 сентября 2022 года. Выпустила ее смена С под руководством мастера участка горячего проката Павла Худякова и мастера участка отделки Михаила Калдина. Партия обсадных труб предназначена для нефтяной отрасли. Производство рекордной продукции стало настоящим праздником для цеха и собрало вокруг себя множество сотрудников. Предыдущее достижение – выпуск 6-миллионной тонны – было зафиксировано 12 мая 2016 года, а всего отсчет произведенной продукции ведется с 1943 года.



Одна из визитных карточек цеха №5 – производство особо прочных прямоугольных и шестигранных труб

все же это труба, которая станет в дальнейшем лопастью винта вертолета.

Основное оборудование цеха – станы холодной прокатки труб 250 и 450, способные выпускать бесшовные изделия диаметром от 57 до 450 мм, толщиной стенки от 1,5 до 40 мм. Только здесь, в России, и СНГ производят холоднодеформированные трубы диаметром свыше 120 мм. С 2003 года в цехе действует участок по производству насосно-компрессорных труб.

Однако «пятый» выпускает не только круглые, но и особо прочные прямоугольные и шестигранные трубы. Кстати, сотрудники цеха планомерно наращивают объем производства шестигранников. А выход «круглой» нержавеющей стали в сентябре достиг 170 т. В последний раз такого большого показателя трубопрокатчики достигли 35 лет назад.

Продукция цеха №5 востребована в оборонной, авиастроительной и машиностроительных отраслях.

ДОСТИЖЕНИЯ БОЛЬШОГО ДИАМЕТРА

На ЧТПЗ работают сразу два цеха-гиганта по производству сварных труб большого диаметра (ТБД). Продукцию выпускают для трубопроводов топливно-энергетического комплекса, энергетической и строительной отраслей.

С появлением 16 мая 1956 года трубоэлектросварочного цеха №6 началась новая веха истории завода: челябинцы стали осваивать и совершенствовать производство ТБД. Сортамент первой линии

На ЧТПЗ работают сразу два цеха-гиганта по производству сварных труб большого диаметра

цеха – одношовные трубы диаметром 530–820 мм, второй – двухшовные трубы диаметром 1020–1220 мм.

За свою историю цех №6 пережил несколько глобальных реконструкций, а совершенствование и обновление агрегатов в нем проводится непрерывно. Сегодня в его арсенале, помимо основного производственного оборудования, – две линии по нанесению наружного антикоррозионного покрытия, участки внутреннего гладкостного покрытия и теплоизоляции труб. Кстати, последний в юбилейном для ЧТПЗ году работает в особо напряженном графике, что говорит о высокой вос-

требованности ТБД и отводов с теплоизоляционным покрытием, которые ЧТПЗ поставляет для ключевых трубопроводных проектов.

Более молодой цех, «Высота 239», выпускает одношовные трубы диаметром 508–1420 мм, толщиной стенки до 48 мм длиной 12 и 18 м. В состав цеха входят участки по нанесению внутреннего гладкостного и наружного антикоррозионного покрытия. Продукция предназначена для использования в суровых климатических условиях, зонах активных тектонических разломов, при повышенной сейсмоактивности и прокладке трубопроводов по морскому дну.



Проект по освоению труб диаметром 2520 мм реализован на ЧТПЗ в 2022 году в рекордные сроки – всего за три месяца

«Высота» и цех №6 работают в кооперации



2520 мм —
максимальный диаметр сварных труб, изготавливаемых на ЧТПЗ

Одно из последних знаковых достижений цехов – освоение производства труб диаметром 2520 мм. Полуцилиндры из металлического листа формуют в цехе «Высота 239», а их сборку и сварку осуществляют на специально спроектированном участке в цехе №6.

«Вся история ЧТПЗ – это череда ярких событий и подвигов. Завод постоянно меняется: на смену выведенным из эксплуатации подразделениям приходят передовые производственные комплексы. Благодаря высокому профессионализму

сотрудников и современным мощностям предприятие способно решать комплексные задачи, такие как освоение производства труб диаметром 2520 мм – эта цель была достигнута в 2022 году в кратчайшие сроки. В этом и есть уникальность коллектива ЧТПЗ – умения, знания сотрудников и их стремление каждый день выполнять свою работу лучше и эффективнее. Это позволяет постоянно наращивать потенциал и справляться с любыми вызовами», – отметил генеральный директор ТМК Игорь Корытко. **УТ**

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Производство труб электросварных большого диаметра, в том числе с внутренним гладкостным и внешним антикоррозионным покрытием, труб бесшовных горячедеформированных большого и малого диаметров, труб бесшовных холоднокатаных.



Бесшовные трубы

- **Трубопрокатный цех №1**
Бесшовные горячекатаные трубы широкого сортамента, диаметром 219–630 мм и толщиной стенки от 8 до 100 мм.
- **Трубопрокатный цех №2**
Бесшовные горячедеформированные трубы диаметром 102–178 мм с толщиной стенки от 4,5 до 16 мм.
- **Трубопрокатный цех №5**
Бесшовные холоднодеформированные трубы диаметром от 57 до 450 мм толщиной стенки от 1,5 до 40 мм.

Цех №5 является единственным в России и СНГ производителем холоднодеформированных труб диаметром свыше

120 мм

Трубы цеха «Высота 239» были использованы при строительстве спортивных объектов Олимпиады-2014 и Чемпионата мира по футболу – 2018



За 65 лет цех №6 произвел

59 млн т труб, что равно

2 млн железнодорожных вагонов или

8 земным экваторам

Трубы большого диаметра

- **Трубоэлектросварочный цех №6**
Одношовные (диаметр – 530–820 мм) и двухшовные (1020–1220 мм) электросварные трубы.
- **Трубоэлектросварочный цех «Высота 239»**
Электросварные одношовные трубы диаметром до 1422 мм с толщиной стенки до 48 мм и длиной 12 и 18 м.

ОТРАСЛИ



НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС



МАШИНОСТРОЕНИЕ



СТРОИТЕЛЬСТВО И ЖКХ



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

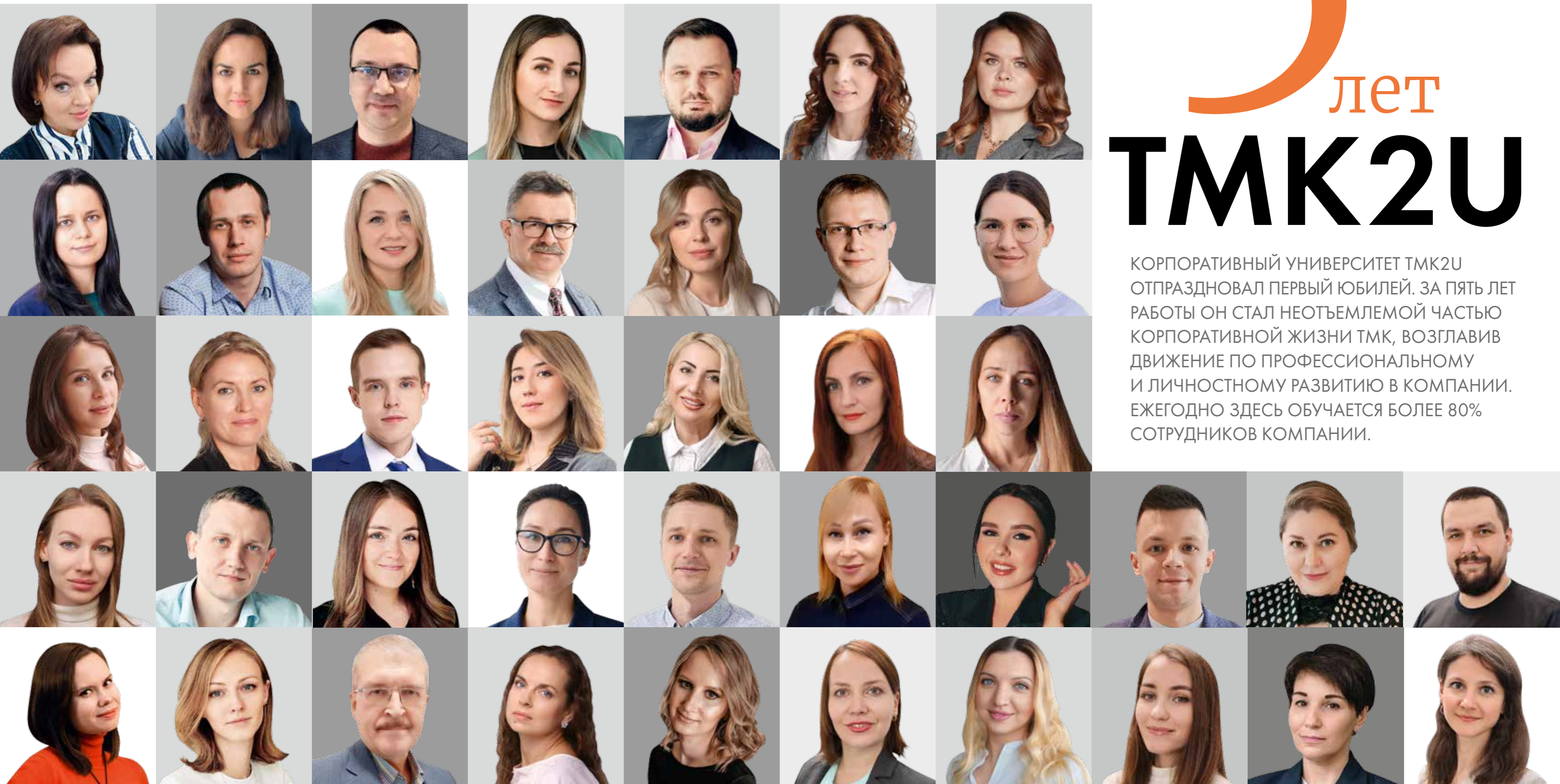
026

#ДОСТИГАЙБОЛЬШЕГО:

5 лет

ТМК2U

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТМК2U
ОТПРАЗДНОВАЛ ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ. ЗА ПЯТЬ ЛЕТ
РАБОТЫ ОН СТАЛ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ
КОРПОРАТИВНОЙ ЖИЗНИ ТМК, ВОЗГЛАВИВ
ДВИЖЕНИЕ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
И ЛИЧНОСТНОМУ РАЗВИТИЮ В КОМПАНИИ.
ЕЖЕГОДНО ЗДЕСЬ ОБУЧАЕТСЯ БОЛЕЕ 80%
СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ.



С

егодня Корпоративный университет ТМК2U является ядром системы управления персоналом компании. Коллектив университета курирует 14 направлений HR-деятельности, разрабатывает и реализует образовательные программы профессиональной подготовки.

Он отвечает за методологию и контроль реализации процессов подбора персонала, в том числе профориентации, а также адаптацию, оценку, аттестацию, работу с управленческим резервом, проведение социологических исследований и опросов.

Штаб-квартира ТМК2U с 2019 года находится в Научно-техническом центре (НТЦ) ТМК в Москве, здесь трудятся около 20 человек, еще столько же – в Екатеринбурге, Челябинске, Первоуральске и Таганроге.

ОТ ИДЕИ ДО ЮБИЛЕЯ

Идея создания собственного корпоративного университета стала ответом на целый комплекс назревших задач в сфере управления персоналом. Ключевые из них – формирование принципиально новой системы комплектования, подготовки и обучения сотрудников, а также проблема формирования кадрового резерва.

В ноябре 2017 года на площадке Центра профессионального образования Северского трубного завода (город Полевской) состоялась торжественная церемония открытия университета. Его команда на тот момент состояла из четырех человек. В течение двух лет в таком составе они работали в Екатеринбурге. А в сентябре 2019 года в Москве открылся НТЦ ТМК, на площадке которого разместился главный кампус университета.

В 2021 году в состав ТМК вошли Челябинский трубопрокатный и Первоуральский новотрубный заводы. Это событие повлияло и на развитие ТМК2U: команда пополнилась новыми профессионалами, а к перечню его локаций добавились Челябинск и Первоуральск. Пятой точкой на карте ТМК2U в 2022 году стал Таганрог.

ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ

Деятельность университета строится на принципах #ДостигайБольшого и #БудьЛидером. Они отражают идеологию непрерывного развития и совершенствования, ценности, формирующие «корпоративное гражданство» ТМК.

Ключевым инструментом, предоставляющим абсолютно всем сотрудникам доступ к продуктам ТМК2U, стала электронная HR-платформа SOTA2U. Этот портал объединяет обширную базу знаний и возможность самостоятельной оценки своих компетенций. Здесь также можно общаться, участвовать в профессиональных сообществах для экспертов по разным направлениям как в проекте ТМК2Unity. А концепция открытого обучения Open2U дает каждому работнику возможность стать преподавателем, поделившись знаниями, лайфхаками и авторскими методиками.

Сотрудники компании проявляют большой интерес к образовательным программам университета.



Игорь Корытько,
генеральный директор ТМК:

«Корпоративный университет ТМК2U тесно интегрирован во все бизнес-процессы и является надежным инструментом достижения стратегических целей ТМК. Формирование и планомерное развитие такого мощного образовательного центра – подтверждение приверженности ТМК принципам устойчивого развития, один из которых – обеспечение доступа к качественному образованию для всех и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни.

За пять лет он прошел большой путь и стал целой экосистемой, которая позволяет сопровождать любой проект компании, обучать сотрудников самым актуальным компетенциям, собрать эффективную команду под любую бизнес-задачу и, что не менее важно, объединить многотысячный коллектив ТМК в едином информационном поле, стать проводником корпоративных ценностей. Я уверен, что ближайшие годы принесут команде множество новых громких проектов и еще больше поводов для гордости. Желаю всем сотрудникам Корпоративного университета никогда не останавливаться на достигнутом и воплощать в жизнь самые смелые мечты!

С днем рождения, ТМК2U!»

Конечно, самые массовые программы – те, что реализованы в формате онлайн-курсов, ведь их можно проходить в любое время в любом месте в SOTA2U. Так, электронный курс «Кодекс этики Группы ТМК», сделанный в формате интерактивного видео, прошли уже около 35 тыс. раз!

На втором по популярности месте цикл курсов «Технология для нетехнологов». Он помогает разобраться в процессе производства труб – от подготовки шихтовых материалов для выплавки непрерывнолитой заготовки до отделочных операций для разных видов труб. На третьем – «Основы бережливого производства». Применяя эти знания на практике, каждый может увидеть потери на своем рабочем месте и предложить идеи повышения эффективности компании.



Юбилейный топ самых ярких проектов ТМК2U



Самый масштабный охват сотрудников
Платформа SOTA2U и мобильное приложение Mobi2U



Самое масштабное ежегодное событие
Форум «Горизонты»



Самый значимый проект по развитию управленческих компетенций
Программа «Эффективный руководитель»



Лучший проект по развитию технических компетенций производственного персонала компании
«Игры мастеров»



Самый «народный» проект
Open2U (на 90% реализуется силами сотрудников)



АНДРЕЙ КАПЛУНОВ,

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТМК

Когда появилась идея создать в ТМК собственный корпоративный университет и сколько времени прошло от идеи до его запуска?

Впервые эта тема стала звучать в 2013 году, и мы многократно к ней потом возвращались: изучали, какие существуют тенденции в образовательной сфере, как развиваются корпоративные университеты в крупных корпорациях. Весной 2017 года руководством компании была поставлена задача создать собственный корпоративный университет.

Все предыдущие наработки пригодились во время подготовки модели будущего университета. В процессе его проектирования и формирования в нашей рабочей группе было много острых и жарких дискуссий. Концепция прошла серьезную проверку, когда была вынесена на рассмотрение Совету директоров компании. Тогда мы получили ценные замечания и советы. С момента утверждения финальной концепции создания университета до его открытия прошло всего полгода.

За пять лет ТМК2U реализовал множество проектов. Какой из них можете особо выделить и почему?

Лучший проект ТМК2U – сам корпоративный университет, который стал одним из лучших в стране. Он позволил воплотить в жизнь множество идей,

еще столько же ждут своего часа. ТМК2U стал узнаваемым брендом внутри компании, в профессиональном и деловом сообществе.

Большой вклад в этот результат внесли первые лица компании, управляющие директора предприятий, стимулировавшие включение работников предприятий в деятельность университета. Вместе они ставили задачи команде, давали обратную связь, таким образом помогая ТМК2U развиваться.

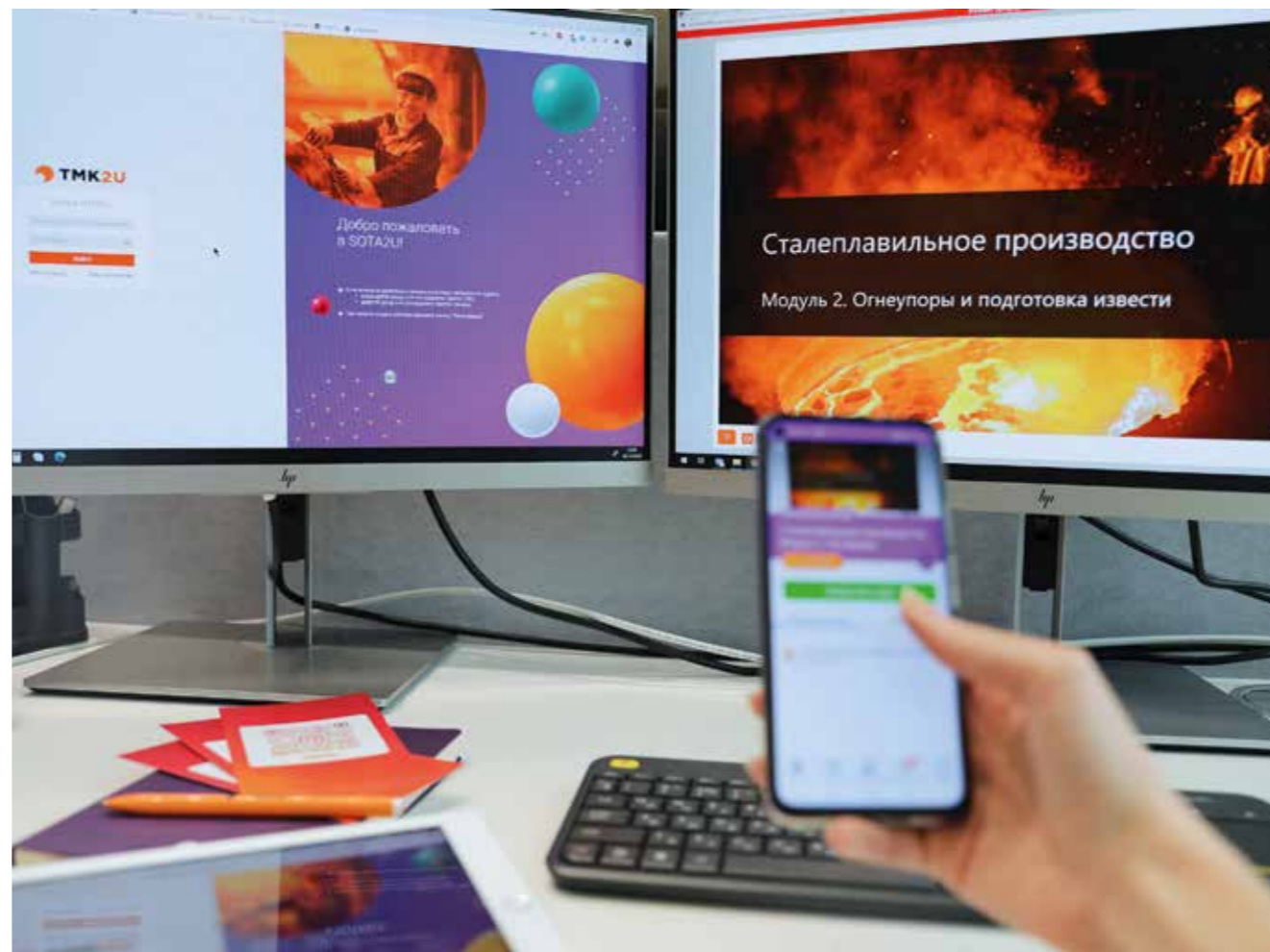
Одно из прочтений названия университета – это «ТМК тебе». Какие еще смыслы закладывались в название?

В процессе его выбора фигурировало порядка 30 вариантов. Для начала решили определиться с ключевыми критериями. Название должно было быть лаконичным, содержать название материнской компании и быть интуитивно понятным любому человеку, даже иностранцу. Так появилась буква U – University.

В получившемся названии можно усмотреть разные смыслы, но самая распространенная трактовка, к тому же лучше всего передающая суть, – именно «ТМК тебе».

Что для вас значит ТМК2U?

Когда дело интересно.



Один из секретов успешной деятельности ТМК2U заключается в том, что с самого начала он был нацелен на создание современных образовательных продуктов на базе цифровых технологий

Еще один популярный у сотрудников компании продукт – мобильное приложение Mobi2U. Оно содержит множество полезных сервисов для работы и личного общения с коллегами. В приложении всегда можно найти самые актуальные новости компании, есть возможность оставить комментарии, задать вопросы, поучаствовать в тематических рубриках. Здесь также есть своя валюта – «мобиты». Их можно копить, активно участвуя в конкурсах, викторинах, рубриках, а потратить в Mobi-магазине, где представлена сувенирная продукция ТМК2U.

В Mobi2U работает «Парк идей», с помощью которого сотрудники уже внесли более 1000 предложений, более 250 из них уже реализованы. А еще в приложении регулярно проходят трансляции корпоративных мероприятий: форума «Горизонты», «Игр мастеров», корпоративных спортивных турниров, внутризаводских событий.

НЕ СБАВЛЯЯ ТЕМП
Накопленный опыт в области обучения персонала позволяет ТМК2U выйти на внешний рынок с программами по развитию hard и soft skills, в том числе по индивидуально разработанным проектам.

Корпоративный университет открыт к задачам, далеко выходящим за отраслевые рамки металлургии. Например, одним из кейсов является разработка электронных курсов для первой онлайн-магистратуры по управлению

Более **700** обучающих очных и онлайн-мероприятий провел университет за 5 лет

Около **10** тыс. кв. м – общая площадь образовательных площадей ТМК2U

Таймлайн

2017

- На Северском трубном заводе прошло официальное открытие ТМК2U.
- Открыт учебный кампус на Таганрогском металлургическом заводе.

2018

- Проведены первые «Игры мастеров».
- ТМК2U стал оператором корпоративного форума «Горизонты».
- Открыт учебный полигон на Синарском трубном заводе.

2019

- Запущена платформа SOTA2U.
- Открыта штаб-квартира университета в Москве.

2020

- Запущены проекты Open2U и ТМК2Unity, первый робот – RPA.
- Форум «Горизонты» впервые проведен в онлайн-формате, с трансляцией в Mobi2U.

2021

- Запущен кейс-клуб UniLeader для резерва номенклатуры управляющего директора.
- Выпущены первые электронные курсы по заказу внешнего вуза – УрФУ.
- Охват сотрудников обучением в университете превысил 80%.

2022

- Создан центр развития клиентских программ.
- Стартовал проект «Профессионалитет».
- Получена лицензия на дополнительное профессиональное обучение.
- Запущены две корпоративные электронные библиотеки.
- Преодолена отметка 350 тыс. прохождений электронных курсов.



ЕЛЕНА ПОЗОЛОТИНА,

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ТМК ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ –
ДИРЕКТОР КОРПОРАТИВНОГО
УНИВЕРСИТЕТА ТМК2U

Почему было принято решение сосредоточить в университете не только обучение, но и другие процессы блока развития персонала?

Когда проект университета еще только разрабатывался, мы решили, что он должен стать частью единой HR-системы. Время показало, что это было правильно. При разработке модели развития был сформирован общий подход к справочнику компетенций, который сегодня распространяется на все подразделения ТМК. Он содержит более 3 тыс. компетенций и используется как основа для всех процессов работы с персоналом. Все инструменты и механизмы ТМК2U взаимосвязаны и дополняют друг друга таким образом, чтобы помочь сотрудникам понять, как они хотят расти, объективно оценить свои возможности, освоить актуальные компетенции и затем пройти аттестацию и процесс отбора на новую позицию.

Как вы подбирали команду и какими качествами и навыками должен обладать кандидат, чтобы попасть в число сотрудников ТМК2U?

Попасть в команду сложно. Мы работаем с огромным пулом компетенций. Прежде всего мы оцениваем IQ. Показатели должны быть выше среднего уровня, чтобы решать многочисленные и разнообразные задачи, которыми занимается университет. Поэтому одно из главных требований к нашим сотрудникам – это способность анализировать новую информацию, структурировать ее и на этой основе формировать конечный продукт.

Очень важны коммуникативные способности, нужно уметь находить подход к каждому подразделению компании, к каждому сотруднику. Более того, необходимо учитывать, что привычные контент и методология могут не сработать при работе с новой группой, поэтому приходится на ходу перестраиваться под ее особенности. Отсюда еще одно требование – адаптивность. Кроме того, каждый сотрудник университета должен быть профессионалом в каком-то наборе компетенций, чтобы

привнести в них методологическую основу. Для эффективной координации деятельности по достижению общих задач важны организаторские способности.

Но стоит отметить, что ТМК2U – это не только сотрудники нашей штаб-квартиры. В команду входят все службы персонала на предприятиях, которые на практике реализуют наши разработки.

В каком направлении развивается ТМК2U?

Предстоит комплексная работа по презентации университета на внешнем рынке. Как поставщик образовательных услуг, мы хотим быть ближе к конечному потребителю и лучше реагировать на его ожидания, поэтому будем развивать коммерческое направление клиентских программ. Мы работаем в этом направлении, уже есть первые результаты.

Большие планы по развитию образовательного контента, существующие сегодня программы не покрывают и 30% от потребностей по направлениям и компетенциям. Плюс новые вызовы, которые ставит меняющийся мир, – мы сами должны непрерывно учиться эффективно и оперативно реагировать на них. В ТМК работает все больше молодежи. Это требует от нас разработки новых форматов, активностей, инструментов мотивации, чтобы люди хотели и могли развиваться внутри компании.

Одно из решений – привнесение в работу университета принципа самообучающейся организации. Уже есть такие площадки, как Open2U, где люди делятся своим опытом друг с другом. Хотелось бы, чтобы работники компании больше участвовали в деятельности ТМК2U, подсказывали, куда нам двигаться дальше. Мы хотим творить вместе с ними, чтобы корпоративный университет был не просто одной из функций корпорации, а частью жизни каждого из нас.

Что для вас ТМК2U?

Моя любимая работа.

Специалисты ТМК2U занимаются разработкой электронных курсов и очных программ экспертного уровня для руководителей и специалистов в различных сферах бизнеса



ТМК2U вышел на внешний рынок и обучает сотрудников компаний из различных отраслей



территориями в РФ и странах СНГ «Умный регион: устойчивое развитие в цифровой экономике».

В целом же каталог программ для внешних заказчиков включает почти 50 тематик, обучение по ним прошли уже около тысячи клиентов из разных областей.

Один из инструментов повышения конкурентоспособности – цифровизация и роботизация.

Так, в ТМК2U разработан робот-помощник для рассылки писем, назначения выборочных опросов и обучений, а также созданию профессиональных тестов по дисциплинам в SOTA2U, обновлению баз докладов и начислению «мобитов» в Mobi2U. Дашборды для мониторинга процесса укомплектования персонала за год стали привычным инструментом, позволяющим руководителям держать руку на пульсе по этому важнейшему процессу. В обучении все активнее используются технологии геймификации, VR и дополненной реальности.

– Нельзя сбавлять темп развития, – считает Елена Позолотина. – Корпоративный университет должен быть нацелен на то, чтобы выявлять первоочередные задачи и стратегические проекты ТМК, превентивно осуществлять подготовку к ним и привносить в компанию новое – то, что поможет в формировании стратегических инициатив. Мы точно можем стать полезны в вопросах производительности труда и будем ставить перед собой задачи в этом направлении. В следующие пять лет мы столкнемся с большим количеством вызовов, которые сможем успешно преодолеть, работая в сплоченной и сильной команде. **УТ**

034

ТРИ ГОДА НАЗАД В ТМК СТАРТОВАЛА КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА. ЕЕ ЦЕЛЬ – ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ. ИЗМЕНЕНИЯ ЗАТРАГИВАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.

КАЧЕСТВО 4.0

ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ



Качество продукта – один из ключевых факторов конкурентоспособности, поэтому эксперты в области цифровых технологий уделяют этой теме особое внимание, и все главные принципы и взгляды индустрии 4.0, направленные на управление качеством, отражены в концепции «Качество 4.0».

Впервые этот термин появился в 2017 году и стал быстро набирать популярность. Новое понятие включает в себя технологии, практики и процедуры, которые позволяют вывести на новый уровень существующие системы управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукта – от поставки сырья до его использования покупателем или утилизации.

Концепция «Качество 4.0» включает в себя 11 компонентов, объясняющих, каким образом цифровые технологии могут способствовать росту уровня качества продукции. При этом авторы опирались на успешный опыт их использования компаниями в различных отраслях экономики.

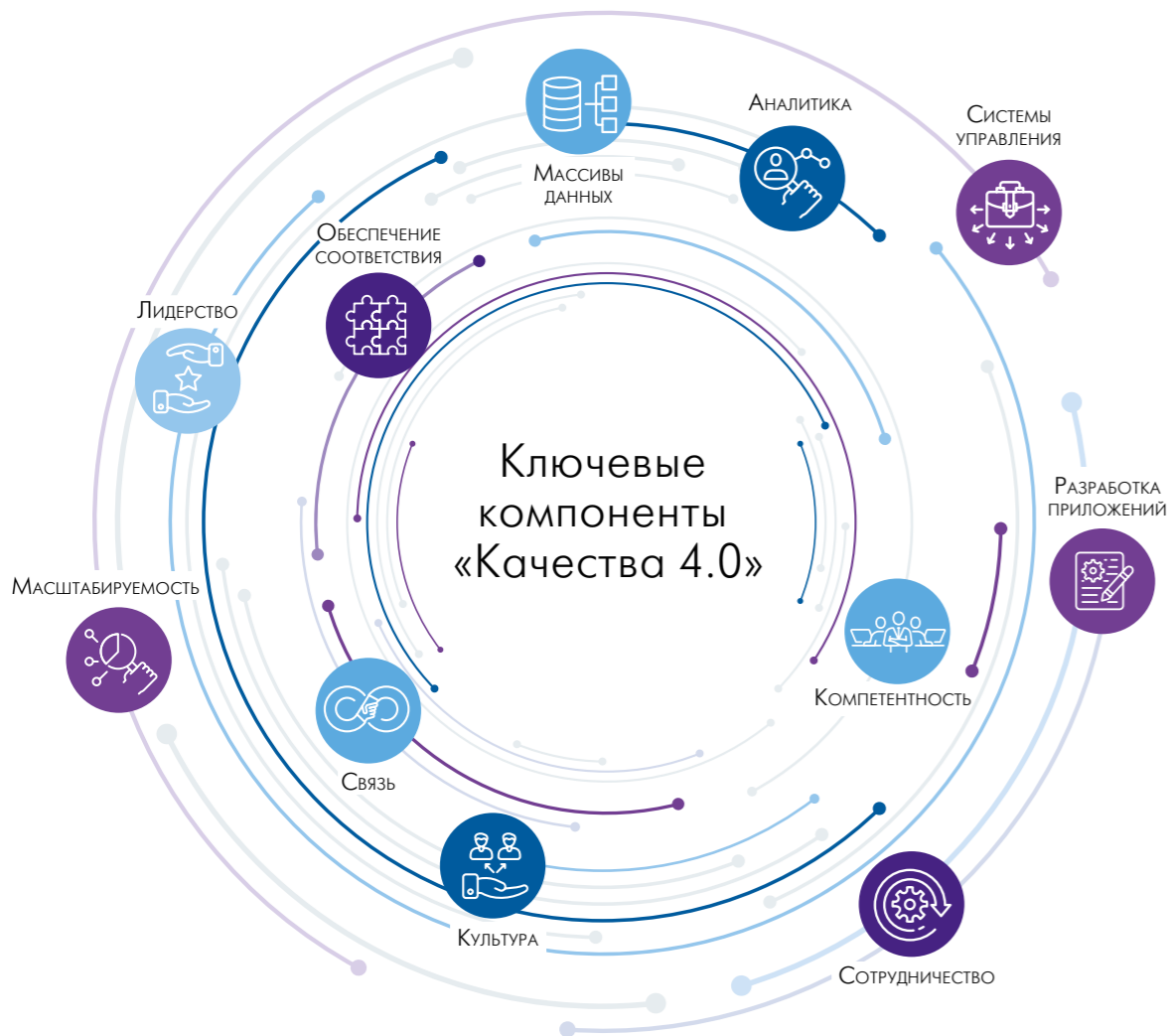
В ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ

ТМК не первый год занимается цифровизацией производственной деятельности в рамках контроля качества продукции. Первые шаги в данном направлении были сделаны в 2010 году на Волжском трубном (ВТЗ) и Таганрогском металлургическом (ТАГМЕТ) заводах. Цифровые технологии начали внедряться в цеховые системы по прослеживаемости и учету результатов контроля качества продукции. Таким образом на этапе сдачи был исключен выпуск продукта, признанного несоответствующим заданным нормативам или не прошедшего все этапы контроля. Полученные показатели доказали эффективность новых решений, началось их масштабирование.

С распространением концепции «Качество 4.0» ее компоненты последовательно интегрируются в стратегические цели и программы развития ТМК. На данный момент трансформация идет по следующим направлениям: внедрение систем управления, обеспечение соответствия, аналитика и компетентность.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Сегодня в ТМК реализуется два проекта по автоматизации процессов



контроля качества труб с премиальными видами резьбы. На ВТЗ это проект «Транслятор». В его рамках внедряется технология распознавания речи (voice to text) для фиксации результатов измерений параметров резьбы муфт и труб. Контролер диктует измеряемые параметры, они в режиме реального времени оцифровываются и автоматически заносятся в единую информационную систему предприятия. Специально для проекта разработан программно-аппаратный комплекс, который сейчас проходит опытно-промышленную эксплуатацию. По результатам испытаний будет приниматься решение о его дальнейшем внедрении на других предприятиях ТМК.

На Северском трубном заводе (СТЗ) сразу несколько современных технологий внедряется в контур контроля качества продукции. Например, в рамках проекта по интеграции технологии умного инструмента. Раньше специалисты отдела технического контроля измеряли параметры

резьбы и заносили данные в бумажные журналы. Сейчас результаты контроля с применением цифровых измерительных приборов, использующих беспроводную передачу данных, автоматически заносятся в электронный журнал. Система проводит аттестацию полученных результатов, и в случае их отклонения от установленных требований подается сигнал о необходимости отбраковки продукции. В дальнейшем планируется дополнить систему предиктивной аналитикой, позволяющей оповестить персонал о снижении качества резьбы для своевременной корректировки настроек нарезного оборудования.

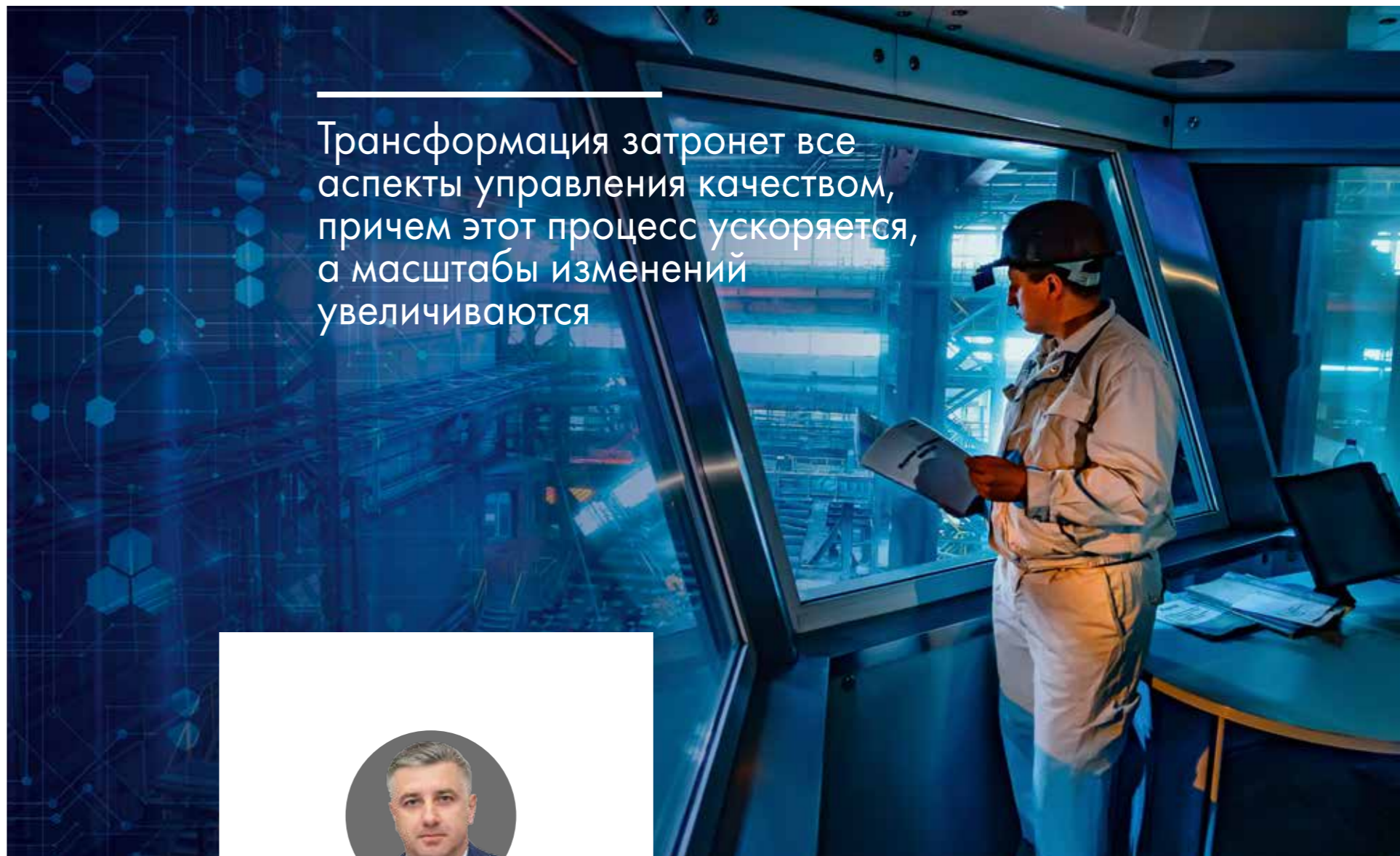
Здесь же в режиме опытной эксплуатации применяется технология машинного зрения.

«Раньше при визуальном контроле количества труб малого диаметра в пакете существовала вероятность ошибки контролера, – рассказывает директор по качеству ТМК Анатолий Сычёв. – Чтобы ее исключить, было

разработано мобильное приложение, которое при помощи камеры устройства само производило подсчет, исключая человеческий фактор. Сейчас проект находится уже на второй фазе развития. Вместо смартфонов устанавливается система видеонаблюдения в цехах. Это позволит не только контролировать содержимое пакетов, но и отследить их на всех этапах перемещения вплоть до отгрузки. Теперь ошибочно погрузить продукцию не в ту машину или вагон будет невозможно».

Еще один проект цифровизации, реализуемый на СТЗ, использует предиктивную аналитику. На заводе создается база данных с результатами неразрушающего контроля и пара-

Трансформация затронет все аспекты управления качеством, причем этот процесс ускоряется, а масштабы изменений увеличиваются



PLUIE_R/Shutterstock/FOTODOM, АРХИВ ТМК



Анатолий Сычёв,
директор по качеству ТМК:

«Одно из конкурентных преимуществ ТМК – многоступенчатая система контроля качества продукции, основанная на передовых практиках и технологиях. В своей работе мы используем в том числе комплексные и точечные цифровые решения, которые способны создать глобальную связь между человеком и оборудованием. Именно она позволяет нам развивать как технологию, так и конечный продукт».

метрами различных этапов производственного процесса. Система обрабатывает полученные данные и учится выявлять закономерности в обнаружении дефектов. По мере накопления данных и самообучения она сможет лучше определять причины образования несоответствий, прогнозировать процесс производства и выдавать необходимые рекомендации.

КОНТРОЛЬ ЗА СООТВЕТСТВИЕМ

Чтобы обеспечить соответствие контрольных параметров выпускаемой продукции нормативам, на предприятиях ТМК проводится модернизация оборудования неразрушающего контроля. Современные технологии позво-

ляют на более высоком уровне выявлять скрытые дефекты и автоматически передавать результаты контроля в информационные системы.

В ТМК внедряется система формирования электронных сертификатов качества продукции, которые заменят традиционные бумажные. Электронный сертификат минимизирует время подготовки документов, исключает ошибки при его формировании и сводит к минимуму риски контрафакта.

Кроме того, ТМК широко использует онлайн-сервис для проверки подлинности сертификатов качества, предотвращения реализации контрафактной продукции и подделки документов. Необходимую для этого

Стопроцентное качество



В 2021 году в технологическую линию цеха «Высота 239» на Челябинском трубном заводе внедрили уникальное оборудование, позволяющее уже на первоначальном этапе исключать из производства металл с отклонениями по качеству. Установка получила название «Система контроля поверхностных дефектов листа». Уже в первый месяц эксплуатации она показала свою эффективность: с ее помощью удалось обнаружить отклонения на более чем 180 листах. Металл не был запущен в производство, что позволило трубникам выпустить продукцию с более высоким уровнем качества.

инфраструктуру компания создала совместно с партнерами – крупными металлургическими предприятиями страны. В блокчейн-реестре содержится зашифрованная информация о заводе-производителе, номере и дате выпуска сертификата, названии продукта, его статусе, тут же есть ссылка на электронный сертификат. Потребитель может проверить подлинность сертификата по его номеру и уникальному коду производителя на специальном ресурсе, доступ к которому открыт на сайте Фонда развития трубной промышленности. Помимо того что сотрудники ТМК являются пользователями этого сервиса, они также пополняют блокчейн информацией о собственной продукции.

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

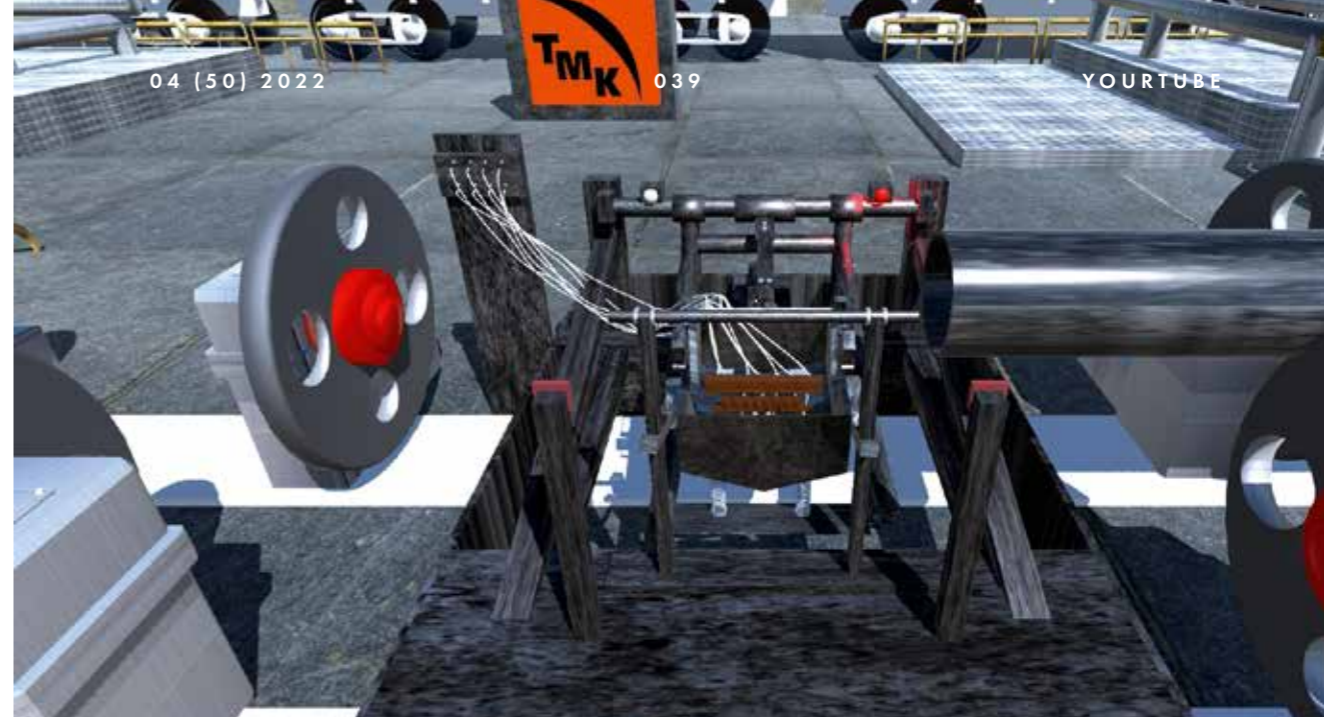
Машинное обучение и искусственный интеллект позволяют анализировать большие массивы различных типов данных и на основе анализа строить прогнозные модели, выдавать предупреждения о сбоях в процессах и формировать рекомендации по их устранению.

В ТМК реализуется ряд проектов по внедрению подобных инструментов. Информационные системы считывают и анализируют абсолютно разнородные данные – от результатов контроля стали в ковше и трубы, прошедшей через прошивной стан, до уровня удовлетворенности потребителей качеством конечной продукции.

«Один из примеров цифровизации аналитической деятельности – формирование сводного ежеквартального отчета, – отмечает Анатолий Сычѐв. – Он объединяет информацию по дефектам, показателям качества, случаям массового брака, нарушениям технологии и замечаниям инспекции третьей стороны со всех предприятий компании. Сейчас его формирование может занимать неделю непрерывной работы нескольких сотрудников. Мы активно автоматизируем данный процесс, после чего трудозатраты сократятся в десятки раз. Информация сможет выводиться в виде дашбордов, которые будут своевременно обновляться и подстраиваться под запрос конкретного пользователя».

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОПЫТА

Индустрия 4.0 требует постоянного развития компетенций сотрудников и их вовлеченности в процесс трансформации и обучения.



Создать электронный курс обучения с программой – симулятором работы на установке УЗК на ТАГМЕТе предложил работник трубосварочного цеха Антон Ежов

ВТЗ стал площадкой для тестирования VR-тренажера для подготовки специалистов по ультразвуковому контролю

Технология распознавания речи (voice to text) фиксирует результаты измерений параметров резьбы муфт и труб

На ВТЗ для обучения сотрудников в сфере неразрушающего контроля планируют применять технологию виртуальной реальности – на заводе появился VR-тренажер для подготовки специалистов по ультразвуковому контролю.

На ТАГМЕТе создают электронный курс обучения с программой – симулятором работы на установке ультразвукового контроля с использованием обычного персонального компьютера. А в 2023 году начнется разработка VR-тренажера для повышения уровня квалификации сотрудников, осуществляющих визуально-инструментальный контроль параметров трубы.

Подобные инструменты позволяют ускорить процесс подготовки специалиста, оперативно адаптировать его к изменениям в технологиях и исключить человеческий фактор при оценке квалификации сотрудника.

Мы не просто оцифровываем отдельные процессы контроля, а объединяем их в одну экосистему компании

Перечисленные проекты отнюдь не полный перечень достижений ТМК в данном направлении. Трансформация затронет все аспекты управления качеством, причем этот процесс ускорится, а масштабы изменений увеличатся.

«Чем больше данных мы сможем получить и обработать, тем точнее получится результат, – говорит Анатолий Сычѐв. – Поэтому мы не про-

сто оцифровываем отдельные процессы контроля, а объединяем их в единую цифровую экосистему компании. Благодаря этому мы получим единый поток данных, который свяжет между собой все предприятия. В результате в наших руках появится мощный инструмент, позволяющий заблаговременно корректировать технологические процессы, гарантируя наивысший уровень качества продукции». **УТ**



1. СЛОВА МУДРОСТИ

Стараюсь придерживаться этого принципа в жизни и профессиональной деятельности. Увидел это высказывание в одной из галерей в 2008 году, когда был в Крыму на базе Военно-морского флота в Балклаве.

2. РАРИТЕТНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Такой стоял в доме моей бабушки в деревне. Я часто приезжал к ней в гости в детстве. Календарь был тогда для меня загадкой – не понимал, как меняются цифры. Как-то увидел такой на блошином рынке в Москве и сразу решил его купить. Каждое утро его переворачиваю. Он возвращает меня в детство, напоминает о родных и близких, которые показали правильный путь в жизни.

3. СУВЕНИРЫ

Статуэтки – это память о тех странах, которые я посетил. Особо нравятся те, что в национальных костюмах. Это дополнительная информация о народе, об их образе жизни. Если испытываю напряжение на работе, то подхожу, смотрю на них, вспоминаю о путешествиях и становится легче.

4. КАРТА ИЗ ДЕТСТВА

Это карта еще Советского Союза. Я родился в поселке Иультин на Чукотке. Сейчас он упразднен, на карте его уже нет. Когда мне было два года, родители меня увезли оттуда по состоянию здоровья. Сами они прожили там довольно долго, сохранилось много фотографий и рассказов.

5. БАСКЕТБОЛ

Фотография 2010 года – в таком составе мы стали победителями корпоративного турнира по баскетболу. В финале обыграли команду ТАГМЕТа. Памятное событие, тем более что в том году я начал работать в московском офисе TMK и это был первый турнир, в котором я участвовал в составе новой команды. Кстати, у меня 1-й разряд по баскетболу, но из-за травмы занятия пришлось после 2014 года прекратить.

НЕ ВСЕ ГОВОРИ ЧТО ЗНАЕШЬ, НО ВСЕГДА ЗНАЙ ЧТО ГОВОРИШЬ!



АНАТОЛИЙ СЫЧЁВ,
директор по качеству
TMK, – о вещах,
которые окружают
его на рабочем месте

«Этот календарь возвращает меня в детство, напоминает о родных и близких»

TMK МЕДИА



Все события компании
в одном мобильном приложении



**КАЖДУЮ СРЕДУ
СВЕЖИЙ ВЫПУСК
АУДИОПОДКАСТОВ
«НЕДЕЛЯ С TMK»**

Можно читать,
смотреть, искать, а теперь и
СЛУШАТЬ!

Скачайте TMK Медиа на свой смартфон



ДАЕМ ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

НА ПЕРВОУРАЛЬСКОМ НОВОТРУБНОМ ЗАВОДЕ (ПНТЗ) ЗАПУСТИЛИ НОВОЕ ПЫЛЕГАЗО-УЛАВЛИВАЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ В ТРУБОПРОКАТНОМ ЦЕХЕ. УСТАНОВКИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ СТЕПЕНЬ ОЧИСТКИ ВОЗДУХА ОТ МЕХАНИЧЕСКИХ ЧАСТИЦ НЕ МЕНЕЕ 98%, ПОЗВОЛЯЯ УЛУЧШИТЬ МИКРОКЛИМАТ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ.



Производительность установки на участке технического контроля ТПУ-160 –

до **20 000** м³,

установки у станка плазменной резки –

до **12 000** м³



Владимир Топоров,
управляющий директор ПНТЗ:

«ПНТЗ ведет масштабную работу по сохранению окружающей среды и обеспечивает высокий уровень экологической безопасности производства. Для контроля качества воздуха специалисты собственной санитарно-экологической лаборатории регулярно проводят замеры и определяют концентрацию веществ в атмосфере на территории завода, а стационарный пост мониторинга в автоматическом режиме круглосуточно анализирует воздух за пределами предприятия. Такой тщательный контроль позволяет подтвердить соблюдение самых строгих природоохранных нормативов».

Одновременно со станком включается вытяжная вентиляция, при помощи которой взвешенные частицы попадают в систему очистки воздуха.

– Мы не случайно выбрали именно эти участки: порезка и продувка труб – операции, во время которых образуются пыль и окалина. Современная система пылегазоочистки мгновенно улавливает вредные частицы. Таким образом, мы получаем чистый воздух в рабочей зоне, которым дышат наши сотрудники, и такой же выбрасывается в атмосферу, – рассказал начальник трубопрокатного цеха №5 Алексей Ошурков.

Программа по обновлению оборудования для очистки воздуха на производственных участках ПНТЗ стартовала в 2020 году. Ранее на предприятии запустили семь пылеулавливающих установок в трех подразделениях. Внедрение нового фильтрующего оборудования также запланировано в фасоннолитейном цехе. **УТ**



оборудование установили на участке технического контроля ТПУ-160, где контролеры проверяют готовую продукцию. Современные аспирационные установки пропускают запыленный воздух через фильтр, где оседают твердые частицы, и выводят чистый воздух в атмосферу.

Производительность оборудования – до 20 000 м³.

По словам главного специалиста отдела технического развития Анастасии Жилиной, степень очистки от механических частиц на новом оборудовании достигает 98%. Воздух забирается из рабочей зоны и выбрасывается в атмосферу с минимальным количеством загрязнений.

Для сохранения высокой пропускной способности фильтрующих элементов установка оснащена системой автоматизированного восстановления запыленных картриджей импульсами сжатого воздуха. Собранная с фильтров

пыль хранится в бункере и удаляется с помощью выгрузного устройства, а затем размещается на специальном полигоне в соответствии со всеми природоохранными нормами. Кроме того, фильтры оснащены системой прижима и фиксации картриджей, что позволяет легко их менять в случае необходимости.

Такая же установка появилась у станка плазменной резки, где нарезают трубы диаметром 63–203 мм. Производительность – до 12 000 м³.

6 млн руб. выделил ПНТЗ на обновление системы газоочистки в ТПЦ №5

044

tmk-group.com

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ

ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

В НАЧАЛЕ НОЯБРЯ В МОСКВЕ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «МЕТАЛЛ-ЭКСПО'22». ТМК ПРИНЯЛА АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ. ВПЕРВЫЕ НА ГЛАВНОМ ОТРАСЛЕВОМ СОБЫТИИ ГОДА СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДСТАВИЛ КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОМПАНИИ – ЕГО СОТРУДНИКИ ПРОВЕЛИ ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ТРЕНИНГ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА.

ТМК предпринимает ряд шагов, направленных на диверсификацию продукции



420

компаний приняли участие в «Металл-Экспо'22»

Неделя металлов открылась 25-й международной конференцией «Российский рынок металлов – 2022». Представители крупнейших компаний черной и цветной металлургии, трубной и мезной промышленности, профильных министерств и общественных организаций обсудили, какие факторы и тренды создают новые экономические условия для отрасли и как она должна на них реагировать.

Участники отметили, что 2022 год завершается в сложной обстановке множественных вызовов, что не может не отражаться на рынке стали. По словам исполнительного директора Ассоциации «Русская сталь» Алексея Сентюрина, черная металлургия сегодня функционирует в условиях резкого сокращения возможностей для экспорта металлургической продукции. Негативно на отрасль влияет остановка и вынужденное реформирование импорт-

ных поставок сырья, комплектующих и оборудования. Все это приводит к росту себестоимости. При этом, по его словам, состояние металлургического комплекса в целом устойчиво. Стоящие перед отраслью вызовы сегодня требуют серьезных мер, в первую очередь по развитию внутреннего потребления металлопродукции, что поспособствует инвестиционной активности и увеличению эффективности отечественных производителей.

О ряде таких мер рассказал руководитель отдела развития черной металлургии, трубной промышленности и металлоконструкций Департамента металлургии и материалов Минпромторга России Андрей Савельев. Так, Фонд развития промышленности пересмотрел параметры займов для инвестиционных проектов промышленных предприятий: к примеру, снижен размер собственных средств для финансирования проектов и программ развития, увеличены суммы займов. Возвращена возможность заключения специального инвестиционного контракта (СПИК) в формате СПИК 1.0.

В текущих условиях ТМК, по словам директора по глобальному и стратегическому маркетингу компании Сергея Алексева, предпринимает ряд шагов, направленных на диверсификацию продукции. В частности, компания продолжает совершенствовать технологические процессы и развивает производство специальных видов труб высокого качества – нержавеющих, котельных, крекинговых и подшипниковых. Также благодаря синергии инженерин-

говых компетенций, передовых технологий и высокотехнологичного оборудования предприятия ЭТЕРНО, входящего в состав ТМК, компания готова предложить клиентам комплексные услуги по проектированию и изготовлению уникальных изделий, отвечающих самым сложным техническим требованиям. Параллельно активно продолжаются разработки новых решений на базе Научно-технического центра ТМК в Москве.

УСПЕШНЫЙ ДЕБЮТ

Обязательное условие для успешной конкурентной борьбы – развитие человеческого капитала. Ключевую роль в этом процессе для ТМК играет Корпоративный университет ТМК2U. В этом году дебютировал на «Неделе металлов», предложив гостям форума деловую игру «Корпоративный университет: от прогноза до эффективности».

Во время игры представители металлургических компаний и образовательных учреждений узнали, какую роль Корпоративный университет может играть в бизнес-процессах компании. Вместе с бизнес-тренерами ТМК2U участники определили эффективные методики оценки результатов обучения, обсудили подходы к организации корпоративного образования, прошли тренинг по развитию когнитивных способностей.

«Экспертный уровень профессиональных и технических программ Корпоративного университета ТМК2U высоко оценивается клиентами из различных отраслей, – отметила директор по развитию клиентских программ ТМК2U Ольга Рудь. – Например, при использовании наших образовательных продуктов по эксплуатации труб для нефтедобычи слушатели получают знания, которые позволяют повысить эффективность и продлить срок службы продукции ТМК».

ВСТРЕЧИ ОФЛАЙН

Весь спектр образовательных продуктов Корпоративного университета был представлен на выставочном стенде ТМК. Здесь же компания в цифровом формате презентовала производственные возможности, продукцию и сервисные предложения для различных отраслей промышленности. Для встреч с текущими и потенциальными партнерами была организована комфортабельная переговорная зона.

Традиционно одним из ключевых событий для ТМК в рамках форума стала встреча с региональными торго-



ТМК сотрудничает с ключевыми учебными заведениями регионов присутствия

выми представителями, на которой прошло вручение сертификатов официальных дилеров на 2023 год.

«В этом году мы вручили 72 сертификата компаниям, представляющим интересы ТМК в России и странах СНГ, – отметил директор по отраслевым и региональным продажам ТМК Денис Вохмяков. – Встреча стала отличной возможностью пообщаться в неформальной обстановке, особенно приятно было лично поприветствовать каждого партнера после паузы в предыдущие годы, связанной с эпидемиологическими ограничениями. Мы получили от них быструю обратную связь, оценку работы и пожелания, как улучшить наше дальнейшее взаимодействие. Со своей стороны, выражаем огромную благодарность за их лояльность, терпение и профессионализм».

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Во время проведения «Недели металлов» ТМК вручила свидетельства о присуждении стипендии имени Александра Дейнеко студентам Университета науки и технологий МИСиС Дмитрию Исаеву, Наталье Кулешовой и Олегу Страхову. Их кандидатуры были выдвинуты кафедрой «обработка металлов давлением» за особые успехи в учебе, в творческих конкурсах и активное участие в научных и спортивных мероприятиях.

«ТМК сотрудничает с ключевыми учебными заведениями регионов присутствия, реализует совместные образовательные и исследовательские проекты и поддерживает развитие отраслевой науки, – отметил во время церемонии вручения директор по техниче-

Экспертный уровень профессиональных и технических программ Корпоративного университета ТМК2U высоко оценивается клиентами из различных отраслей

Наталье Кулешовой свидетельство о присуждении стипендии вручает Максим Тюльдин, директор по техническим продажам труб ТМК



ским продажам труб ТМК Максим Тюльдин. – Большая роль отводится взаимодействию с молодежью, будущими специалистами, инженерами и учеными. Здесь наша ключевая задача – развить таланты, направить в обучении и исследованиях, дать четкое представление о потребностях промышленности и обозначить перспективы развития. Сотрудничество с МИСиС – одно из ключевых направлений в этой работе».

ПРИЗНАНИЕ ЗАСЛУГ

Организаторы «Металл-Экспо'22» высоко оценили различные аспекты работы компании. ТМК получила диплом за поддержку, генеральное партнерство и активное участие в 25-й Международной конференции «Российский рынок металлов – 2022». Стенд компании наградили кубком «За лучшую экспозицию». В номинации «Лучшая специализированная металлобаза трубной продукции» победила Жилевская металлобаза ТМК в Ступине.

В конкурсе «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2022» удалось взять сразу две награды. В номинации «Лучший корпоративный журнал» победило издание ТМК YouTube, а «Лучшим изданием трубных заводов» признана газета «Первоуральский трубник» Первоуральского новотрубного завода. **УТ**

Понятно и детям



В рамках «Недели металлов» ТМК представила видеоролик «Вторая жизнь вещей» о преимуществах электросталеплавильного способа производства стали – одного из самых эффективных с экологической точки зрения. Видео демонстрирует передовые практики выплавки стали и стратегическую нацеленность ТМК на заботу об окружающей среде. Героями ролика стали дети, которые комментируют каждый из этапов технологического процесса и помогают донести до зрителя основные преимущества электросталеплавильного производства.

ПОСМОТРЕТЬ
ВИДЕОРОЛИК





ДЕНИС ВОХМЯКОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ТОРГОВОГО ДОМА ТМК

1. **Общение** с большим количеством интересных людей.
2. Их нет, **в приметы не верю.**
3. **А никто не говорил, что будет легко.**
4. Роман «**Финансист**» Теодора Драйзера.
5. Совсем недавно **в Индийском океане.** Невероятно красиво! На самом деле каждый закат индивидуален и прекрасен.
6. Сложно выделить один. **Надеюсь, самый ценный еще впереди.**
7. **Практически все свободное время провожу с семьей.**
8. **Переезд в Москву.**
9. **Стейк на угольном гриле.**
10. **Знать все языки мира.**
11. **Настораживает тренд всеобъемлющей цифровизации.** Все чаще возникает ощущение острой необходимости живого общения.
12. **Ничего не бойся!**

048



МАРИЯ ВОРСИНА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
КОРПОРАТИВНОГО
УНИВЕРСИТЕТА ТМК2U

1. Самый большой плюс вашей работы.
2. Профессиональные приметы.
3. Любимая цитата, слово или выражение.
4. Кинофильм, постановка или книга, которые должен посмотреть и прочитать каждый.
5. Когда и где вы наблюдали самый красивый вид в вашей жизни?
6. Самый ценный совет, который вы получили в жизни и от кого.
7. Как восстанавливаете силы?
8. Самое яркое впечатление за последнее время.
9. Ваше фирменное блюдо.
10. Каким талантом хотели бы обладать?
11. Что вам кажется самым переоцененным в жизни?
12. Что вы сказали бы себе 21-летнему?

1. **Возможность общаться** со множеством интересных людей и учиться у них.
2. Не верю в приметы. **Верю в профессионализм** и желание людей изменить что-то к лучшему.
3. **Кто хочет, тот ищет возможности, кто не хочет, ищет причины.**
4. Фильм «**Двухсотлетний человек**» с Робинот Уильямсом.
5. **Алтай, вид на Бирюзовую Катунь** практически с любого места Чуйского тракта. Побывала там в конце августа 2022 года.
6. **Использовать шансы, которые выпадают в жизни, при этом всегда оставаться человеком.** Совет дал преподаватель по маркетингу в университете.
7. Лучший отдых – **прогулки на природе** в компании моих собак.
8. **Впервые увидела извержение вулкана.** Произошло это на итальянском острове Стромболи.
9. **Авокадо-тост с яйцом пашот.**
10. **Вокальными способностями.** Пение – отличный способ дать выход эмоциям.
11. **Мнение окружающих о человеке.** Порой мы подменяем им свое собственное.
12. **Больше верь в себя!**

**Единый
контактный
центр**

620026, Россия,
Екатеринбург, ул. Розы
Люксембург, стр. 51

8 800 2345 005
(для звонков по РФ),

8 (495) 788 50 05
(для звонков из стран СНГ)

sales@tmk-group.com



КУПИТЬ ПРОДУКЦИЮ ТМК

Филиалы Торгового дома ТМК

в Москве

105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35, стр. 64

в Ярославле

150054, г. Ярославль, пр. Ленина, д. 44

в Санкт-Петербурге

191014, г. Санкт-Петербург, ул. Парадная, д. 3, к. 1, лит. А

в Казани

420088, Республика Татарстан, г. Казань, пр. Победы, д. 159

в Самаре

443013, г. Самара, Московское ш., д. 17

в Челябинске

454129, г. Челябинск, ул. Машиностроителей, д. 21

в Нижнем Новгороде

603028, г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 12

в Перми

614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 33

в Екатеринбурге

620026, ул. Розы Люксембург, стр. 51

в Новосибирске

630048, г. Новосибирск, площадь Карла Маркса, д. 7

в Омске

644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 13/3

в Красноярске

660135, г. Красноярск, ул. Октябрьская, д. 8

в Новокузнецке

654041, г. Новокузнецк, ул. Сеченова, д. 28а

в Таганроге

347905, г. Таганрог, ул. Заводская, д. 1

в Ростове-на-Дону

344018, г. Ростов-на Дону, ул. Текучева, д. 234



ТРУБЫ БОЛЬШОГО ДИАМЕТРА



Узнай больше на
TMK-GROUP.RU